

神戸市企業による県産加工食品テストマーケティング 実施要項

1. 趣旨

県内の食品製造業者の神戸・関西圏への販路開拓・拡大に資することを目的に、神戸市企業の社員を対象としたテストマーケティングを実施します。

※調査協力：(株) フェリシモ（本社／兵庫県神戸市）

※当該調査は、フェリシモの HP におけるインターネット販売等で広く販売するものではなく、あくまで同社の社員に対し PR を行い、社員が消費者として購入するものです。

2. 対象事業者

県内食品製造事業者（飲料含む）

3. 対象商品

青森県内に主たる事業所があり、県内で生産又は加工された加工食品・菓子・飲料（アルコール不可）

※商品として完成されているものであれば販売前の新商品も可。

※常温及び冷蔵商品のみとします。

※調理を伴う食材（調理を前提とした半加工品など）、生鮮食品は不可。

4. 募集点数

4 商品程度（1 事業者につき 1 商品まで）※商品選考会で参加事業者 4 者程度選定。

5. 実施内容

株式会社フェリシモ（従業員数 425 人、平均年齢 42.4 歳）社員等※を対象として、対象商品を購入していただき、味、食感、商品パッケージの印象等の感想を評価として集め、参加事業者に対し、評価結果をフィードバックします。

※その他にも神戸市内の企業がモニターとして参加する可能性があります。

(1) 実施時期

11 月～1 月

※原則として月 1 商品の実施を予定しています（12 月のみ 2 商品）。

(2) 想定数量

1 商品 50 個程度

(3) 実施方法

- ① (株) フェリシモで、社内向けにリーフレット等により商品を PR。社内での購入希望数を取りまとめる。（以下、購入者を「モニター」という。）
- ② 購入希望数に応じ、参加事業者は商品を (株) フェリシモへ配送。
- ③ (株) フェリシモは、モニター宛てに商品を配布。
- ④ モニターは、自宅で試食・試飲。
- ⑤ (株) フェリシモは、購入数に応じて売上額を参加事業者に支払。
- ⑥ (株) フェリシモは、一定期間経過後に、モニターに対し、アンケートを収集。

また、可能な限り、購入しなかった社員に対しても、購入意欲がわからない理由について参考とするため、アンケートを収集する。

- ⑦ (株) フェリシモは、アンケートを取りまとめ、フィードバック会議（令和 7 年 2 月開催予定）において、参加事業者に対してフィードバックし、今後の展開に向けたアドバイスを実施。

6. スケジュール（予定）

日程	内容	備考
10 月 11 日（金）	参加申込期限	申込フォームによる申込み
10 月 16 日（水）	商品サンプル提出期限	商品選考会用に提出
10 月 18 日（金）	商品選考会	
10 月 21 日（月）～ 10 月 25 日（金）	参加決定通知 参加事業者ヒアリング	参加事業者 4 者にリモートで ヒアリングを実施予定
11 月下旬～ 1 月下旬	テストマーケティング	11 月：1 者 12 月：2 者 1 月：1 者
2 月下旬	フィードバック会議	リモートで実施予定

7. 事業者負担

- 参加費は無料ですが、商品選考会用の商品サンプル代及びその発送代、テストマーケティングの商品発送代（選定された参加事業者のみ）は自社のご負担となります。

8. 応募方法

- 参加申込書を下記 URL からダウンロードしてメールでお申込みください。

https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/chikikigyo/r6_kobe_test-marketing.html



- 商品選考に当たっては試食（試飲）も行うため、商品サンプル（試食（試飲）に必要な分量で選考委員 5 人分あれば結構です。）と、販売時の商品と同様の形状のもの（パッケージの評価も行うため）を送付してください。
- 商品選考会は、10 月 18 日（金）実施予定です。商品サンプルの賞味期限切れにご注意ください。
- 審査結果について、異議申し立てへの対応はできませんので、ご了承ください。

【申込期限】10 月 11 日（金）17 時

【商品サンプル提出期限】10 月 16 日（水）17 時

※参加申込書・商品サンプル等は返却いたしませんので、ご了承ください。

【応募・問い合わせ先】

青森県経済産業部地域企業支援課マーケティング支援グループ

〒030-8570 青森市長島 1-1-1

TEL：017-734-9375（直通） E-mail：kigyoshien@pref.aomori.lg.jp