



月刊誌ナンバーワン「ハルメク」に学ぶ!

プロテオグリカン あおもりPG

アクティブシニア向け

商品開発アカデミー

参加
無料

withハルメク・エイジマーケティング

高齢化の進展とともに拡大するシニア市場。シニアマーケティングのプロフェッショナル、ハルメク・エイジマーケティングとともに、シニアのニーズに対応した商品開発のノウハウを学んでみませんか!

3回にわたり実施

2024 **10.7** Mon **START!!**

10.7 Mon > 11.28 Sun > 1.20 Mon



対象 シニア向けの商品開発を考えている県内事業者

申込 裏面の申込書をご利用ください。
※参加に際しての留意事項もご確認ください。

※全3回を通して商品開発のノウハウを学ぶカリキュラムです。
第3弾のワークショップは、第1弾の座学・第2弾の座談会への参加が条件となります。

プレゼンターはこちら!

株式会社ハルメクホールディングス
生きかた上手研究所

所長 **梅津 順江** 様

化粧品メーカー、リサーチ会社を経て、株式会社ハルメクへ入社。
年間1,000人近くのシニアを対象にインタビューや取材、ワークショップを行い、誌面づくり・商品開発・広告制作の種になるインサイト(※)を探っているほか、アンケートを介して半歩先の未来を予測している。



第1弾 2024年10月7日(月)

商品開発の基礎知識を学ぶ(座学)

場所: 弘前工業研究所 研修室
時間: 14:00 - 16:00
定員: 30名

◆こんなことを学びます!

- ・市場環境分析
- ・生活者に目を向けたニーズのつかみ方・活かし方
- ・シニア向け商品開発の成功の秘訣

第2弾 2024年11月28日(木)

シニアを理解する(座談会)

場所: 弘前工業研究所 2階会議室
時間: 10:30 - 17:00
16r 10:30 - 12:30
2Gr 14:00 - 16:00
デブリーフィング 16:00 - 17:00
定員: 会場20名 (Web参加可)

◆ハルメクのモニター集団「ハルトモ」さんのグループインタビューをライブ視聴しながら、今どきシニアの意識と実態を徹底解析!



第3弾 2025年1月20日(月)

インサイト抽出ワークショップ

場所: 弘前工業研究所 研修室
時間: 13:00 - 16:00
定員: 12名 (4名×3テーブル)

第3弾への参加は、第1弾・第2弾が受講済であることが必須条件です。

◆第2弾の座談会をもとに、シニア世代のインサイト(※)を分析。商品開発のヒントやアイデアを創出します。



(※)インサイト: 消費者の購買意欲につながる隠れた深層心理

[お申込み・お問い合わせ] 受付 月曜~金曜 9:00~16:00

一般社団法人あおもりPG推進協議会

TEL.0172-55-5966

FAX.0172-55-5967

MAIL: pginfo@aomori-pg.org



この事業は、青森県の委託により実施しています

「月刊誌NO.1「ハルメク」に学ぶ！商品開発アカデミー」

申込書

電子メールまたはFAXでお申込みください。

宛先

一般社団法人あおもりPG推進協議会

E-mail

pginfo@aomori-pg.org

FAX

0172-55-5967

申込締め切り

2024年10月3日（木）

【日程】

- ① 2024年10月7日(月) 14:00～16:00
商品開発の基礎知識を学ぶ（座学）
- ② 2024年11月28日(木) 10:30～17:00
シニアを理解する（座談会）
- ③ 2025年1月20日(月) 13:00～16:00
インサイト抽出ワークショップ

※②はオンライン視聴による参加も可能です。
また、ハルメク本社で座談会会場の様子を直接見学することもできます。（交通費は参加者負担。）

【参加に際しての留意事項】

※③への参加について

- ・定員を超えた場合は、「あおもりPG」を活用した商品開発に取り組む企業が優先されます。
- ・①②両日とも受講済みであることが必須条件となります。
- ・参加申請は1企業につき、最大2名迄。
(①②は参加人数に制限はありません)

申込企業名

住所

E-mail

電話

参加者及び参加回次（右枠内に○をつけてください）

①10/7

②11/28

③1/20

役職： 氏名：

役職： 氏名：

役職： 氏名：

役職： 氏名：

②に参加希望で、会場（弘前工業研究所）以外の場所を希望する場合はお知らせください。

[オンライン視聴](#)

[ハルメク本社（東京都神保町）で直接見学](#)