

## 「（仮称）青森型健康志向食品マーケット」出店要領

### 1 出店ブースの概要について

- (1) 出店規模は、全体で青森会場（サンロード青森「サンホール」）が約 50 坪、八戸会場（八戸ショッピングセンターラピア「フェスタプラザ」）が約 30 坪です。
- (2) 区画内に、県及び各出店事業者の PR コーナーを設置する予定です。  
※基本的なレイアウト及び全体共通装飾、出店場所の割当は県が行います。  
※会場のレイアウト図は、選定後に説明します。  
※出店ブースのサイズは 1 事業者あたり W2.0m×D2.4m を想定しています。

### 2 県が準備する基本備品等について

- ・長テーブル 1 本
- ・椅子 2 脚
- ・パーテーションボード
- ・ブース看板

※会場により変更になる場合があります。

### 3 出店事業者の費用負担について

出店料は無料。県が準備する基本的な全体共通装飾及び基本備品等に要する経費以外の経費は、出店事業者の負担となります。

（想定される経費）

- ・会場までの旅費、宿泊費
- ・商品配送費（試供品、ポスター等を含む。）
- ・県が準備する看板以外の商品紹介に係る制作物等
- ・その他、県が準備する設備・物品等以外に必要とされるもの

### 4 搬出入及び設営・撤去について

指定期日内に各自で行っていただきます。

- ・搬入及び設営  
（青森会場）令和 7 年 2 月 8 日（土） （八戸会場）令和 7 年 2 月 15 日（土）
- ・撤去及び搬出  
（青森会場）令和 7 年 2 月 9 日（日） （八戸会場）令和 7 年 2 月 16 日（日）  
※時間帯や手続き等の詳細については、選定後にお知らせします。

### 5 その他留意事項等

- (1) イベントの運営管理・装飾業務は外部に委託しており、出店事業者との連絡・調整等は、県及び受託事業者が連携して行います。
- (2) 熱源（裸火等）、危険物（ガソリン、灯油等）、ガス、給排水及び圧縮空気は使用できません。

### 6 出店事業者の選定方法及び選定事業者数

提出された申込書について、展示内容や出店目的、県及び関係機関との連携状況等を総合的に審査した上で、最大 12 者程度を選定します。

#### 【審査項目】

#### (1) PR 内容

- ・地域資源を活用した健康志向食品等であること
- ・商品のインパクトや集客・宣伝効果、わかりやすさ
- ・素材やテーマ等における県ブースとの親和性

#### (2) 出店目的

- ・ 明確なターゲットの設定
  - ・ 期待する効果の具体性
- (3) 県及び関係機関との連携状況等
- ・ 県や研究機関の健康志向食品関連施策との親和性

7 選定した事業者への詳細説明及び打合せ等  
令和7年1月以降に実施予定