

①自社の強みは何でしょうか？ 又は商品の強みは何でしょうか？

②自社のターゲットは誰ですか？ 又は商品のターゲットは？

③顧客リストと購買履歴を見て、気づくニーズはありますか？

④自社のマーケティングをターゲットにどう伝えますか？