

# 「令和6年度青森県企業立地意向調査業務」 仕様書(案)

## 1. 目的

本県の企業誘致において、戦略的かつ実効性の高い誘致活動を展開していくため、半導体関連産業における県外企業に対する立地意向調査の実施により、立地可能性のある企業を把握する。

また、立地可能性のある企業について、今後、県が誘致活動を展開していくために必要となる情報を収集する。

当該業務を「令和6年度企業立地意向調査業務」として、委託により実施するもの。

## 2. 委託業務名

令和6年度青森県企業立地意向調査業務

## 3. 委託期間

契約締結日から令和6年12月23日(月)まで

## 4. 委託業務の内容

### (1) 調査基礎データ作成のためのリストアップ

本委託業務の調査対象となる半導体関連産業に該当する企業をリストアップする。(既に青森県内に工場等の拠点がある企業を除く。)

※リストアップする企業数は、企画提案競技の結果を踏まえ、設定する。

### (2) 調査基礎データの作成

(1)でリストアップした企業について、立地意向調査に関するアンケート対象企業をリストアップし、調査基礎データを作成する。

なお、リストアップ後、県と協議し、既に折衝済み等で企業を除いた場合は、(1)リストから再度アンケート対象企業を追加する。

#### <基礎データ項目例>

- ・商号、代表者氏名、本社所在地、郵便番号、連絡先
- ・業種及び主な製造品目
- ・設立年月、資本金、従業員数、主な生産・開発拠点、売上高
- ・主な取引先

※調査基礎データを作成する企業数及び基礎データ項目は、企画提案競技の結果を踏まえ、設定する。

### (3) アンケート調査・回収及び個票等の作成

(2) で作成した調査基礎データの企業にアンケート調査を実施して回収し、個票等（県がアンケート回収企業の情報を個別に把握できる形）を作成する。

#### 【個票等】アンケート回収企業の個別情報

<個票等の項目例>

- ・商号、代表者名、郵便番号、所在地及び電話番号
- ・企業訪問等において直接連絡が取れる担当者情報（部署、役職、氏名、電話番号、メールアドレス）
- ・企業の特徴、業種及び主な製造品目
- ・資本金、売上高推移（直近2期分）、利益高推移（直近2期分）、従業員数、親企業がある場合は親企業、拠点数及び主な拠点の所在地、市場概況、成長性、取引先、商流、企業ニーズ
- ・設備投資の状況（移転、増設、新設の計画等）
- ・本県への立地意向及び本県工業団地が立地候補となる可能性の有無
- ・青森県立地可能性の分析及びターゲット企業選定理由
- ・県へのアドバイス 等

※個票等の項目は、企画提案競技の結果を踏まえ、設定する。

### (4) 未回収企業への催促

未回収企業に催促の電話を1回以上行う。

## 5. 成果品

- ・業務実績報告書（概要版及び詳細版、いずれもA4版）
- ・調査基礎データ（紙媒体及び電子データ）
- ・アンケート個票等（紙媒体及び電子データ）

## 6. その他

本業務の遂行に当たっては、県と十分な調整を図った上で実施することとし、その他本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に疑義が生じた場合は、県と協議するものとする。