

県内中小企業者向け

主催：青森県



データ活用 2DAY ワークショップ

「これからデジタル化による業務効率化やデータ分析に取り組みたい」とお考えの県内中小企業者を対象にした、データ活用による現状分析・DXに向けた課題解決とアクションプランの立案までを一気通貫で体験できる2日間のプログラムです。

📍 会場：青森市文化観光交流施設
ワ・ラッセ 1階 交流学习室2
青森市安方 1-1-1

2025年 2/18 火 13時～17時
2/19 水 10時～15時
2/19 は昼休憩 1時間を含みます



事務局：東芝データ株式会社

東芝グループでの実績とノウハウが盛り込まれたプログラム

DAY 1 2/18(火) 講義+ハンズオン研修

データ活用の基礎を学ぶ

講師：東芝インフォメーションシステムズ株式会社
佐藤 正和 氏

解説：K-One コンサルティング 代表
中小企業診断士 栗村 圭一 氏

データ活用に関する技術と研修実績を持つ東芝インフォメーションシステムズ社の専門講師が理論とワークを主導。また中小企業のデータ利活用に精通した実務家が、現場視点で分析結果を解説します。

DAY 2 2/19(水) ワークショップ型研修

データ活用アイデアを発想する

講師：株式会社東芝 DX・デザイン&コミュニケーション部
澤井 香織 氏

東芝データ株式会社

石原 愛子 氏

東芝のデザイン部門が社会課題の解決のために取り入れている顧客視点のデザインフレームワーク「Customer Value Design®」をベースに、DX アイディアの作り方を学べるワークをご提供します。

参加申込 2月7日(金)まで

参加申込 2月7日(金)まで

申込締切を延長しました

プログラム詳細・
お申込み方法は裏面へ

こんな方に
おすすめです

- 競争力向上、効率化、コスト削減などの事業課題を抱えている
- データ活用や DX に取り組みたいが、何から始めてよいか分からない
- データの扱い方を基礎から学びたい



2日間のプログラムを通じて、データによる現状分析・意思決定から
DXに向けた課題解決・アクションプラン設定までを一気通貫で体験できます。

DAY 1 2/18 (火) 13時～17時

データ活用の基礎を学ぶ

実際の青森県内の消費者データや県民の意識調査データを使って、データに関する基礎知識や集計・分析スキルを学びながら、「青森県のリアルな市場分析」を演習形式で行います。

DAY 2 2/19 (水) 10時～15時 昼休憩 1 時間を含む

データ活用アイデアを発想する

一日目に分析した内容をもとに「データ活用の目的」を定義し、解決したい顧客課題を見つけ、多様なデータを掛け合わせて課題を解決する企画を立案します。

プログラム

DAY 1

講座：データリテラシー基礎

- データの種類と基本統計量
- 可視化の手段、ツールの特徴

演習：データ整理・加工・分析実践

- EXCEL を利用したデータの整理・加工
- 分析演習（県内の市場分析）

演習：BI ツール実践

- PowerBI を用いたデータの可視化

DAY 2

オリエンテーション

- マインドセット

Step ごとのグループワーク

- 戦略の方向性決め
- 課題定義、DX アイデア発想
- データ活用企画立案

アイデア共有会

- 最終発表

両日とも、講師陣が手厚くサポートします！

※プログラムの順序、タイトルは
変更になることがあります。

会場

青森市安方 1-1-1
青森市文化観光交流施設 ワ・ラッセ 1階 交流学习室 2

参加要件

- 青森県内に事業所を有する企業等の経営者・従業員
- 全2日間の参加が可能な方
- EXCEL の基本操作（データの入力や数値の計算、グラフの作成等）ができる方

定員

30名 先着順とさせていただきます。

申込方法

Web の申込フォームからお申し込みください。
<https://forms.office.com/r/bctNG2X993>

お問合せ先

株式会社 ビジネスサービス（申込受付）
TEL：017-773-1315 Mail：dx_info@kbs-web.com

申込フォーム



主催：青森県総合政策部 DX 推進課 事務局：東芝データ株式会社

本企画は、令和6年度ビジネスデータ活用実践ワークショップ業務の一環で実施します。