



## デジタル化の取組状況

問5 貴社におけるデジタル化の浸透状況についてお答えください。(○は1つ)

1. デジタル化が図られていない  
(紙や口頭による業務が中心)
2. アナログな状況からデジタルツールを利用した業務環境に移行している状態  
(作業単位でのデジタル化: 電子メールや会計業務の電子処理等、業務でデジタルツールを利用)
3. デジタル化による業務効率化やデータ分析に取り組んでいる状態  
(業務・部門単位でのデジタル化: 売上・在庫・顧客情報等をシステム管理し、業務フローの見直しを実施)
4. デジタル化によるビジネスモデルの変革や競争力強化に取り組んでいる状態  
(全社的なデジタル化: システム上で蓄積したデータを活用して販路拡大、新商品開発等を実践)
5. わからない

## DX※について

\*本調査において、DX（デジタルトランスフォーメーション）とは、企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立することであり、単に、ホームページの作成や会議のオンライン化などのデジタル化を意味するものではありません。

問6 貴社ではDXについてどの程度理解していますか（DXの定義について上記※をお読みください）。

(○は1つ)

- |                    |               |
|--------------------|---------------|
| 1. 理解している          | 2. ある程度理解している |
| 3. わからない・どちらともいえない | 4. あまり理解していない |
| 5. 理解していない         |               |

問7 DXに関する情報収集の頻度についてお答えください。(○は1つ)

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1. 定期的に収集している | 2. 必要に応じて収集している |
| 3. あまり収集していない | 4. 収集していない      |

問7-1は、問7で「1. 定期的に収集している」または「2. 必要に応じて収集している」と回答された方にお聞きします。

問7-1 DXに関する情報の入手先についてお答えください。(○はいくつでも)

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. WEBサイト       | 2. メールマガジン     |
| 3. SNS          | 4. 業界誌・専門誌     |
| 5. 新聞           | 6. 研修会・セミナー    |
| 7. 顧客・取引先担当者    | 8. 経営に関する相談相手  |
| 9. 行政・公的支援機関担当者 | 10. 同業者・交流会参加者 |
| 11. その他 ( )     |                |

問8 DX推進の取組状況についてお答えください。(○は1つ)

- |                    |                |
|--------------------|----------------|
| 1. 取り組んでいる         | 2. 取り組みを検討している |
| 3. 必要だと思いが取り組めていない | 4. 取り組む予定はない   |

問8-1、問8-2、問8-3は、問8で「1. 取り組んでいる」または「2. 取り組みを検討している」と回答された方にお聞きします。

問8-1 DX推進に取り組む主な理由・目的についてお答えください。(○はいくつでも)

1. 新型コロナウイルス対策	2. サイバーセキュリティへの意識
3. 働き方改革への対応	4. 仕入・販売先等の取引先からの要請
5. 外部専門家、支援機関からの指導・助言	6. 業務効率化
7. 既存製品・サービスの高付加価値化	8. 新商品・サービスの創出
9. 競争力の強化	10. 現在のビジネスモデルの根本的な変革
11. 市場・顧客の変化への対応	12. 新たな顧客層の開拓・販路拡大
13. その他 ( )	14. 特にない・わからない

問8-2 DX推進の目的に対する成果の状況についてお答えください。(○は1つ)

1. 十分な成果が出ている	2. 一定の成果が出ている
3. まだ成果は出ていない	4. わからない
5. まだ取組を検討している	

問8-3 具体的な成果についてご自由に記載ください。

--

問8-4は、問8で「3. 必要だと思うが取り組めていない」または「4. 取り組む予定はない」と回答された方にお聞きします。

問8-4 DX推進に取り組めていない理由、取り組む予定はない理由についてお答えください。(○はいくつでも)

1. 業務上必要ない	2. 時間が取れない
3. 情報収集の方法がわからない	4. 相談できる相手がいない
5. 定義や内容が難しい	6. 資金がない
7. その他 ( )	8. わからない

問9以降はすべての方にお聞きします。

問9 貴社ではDX推進やデジタルビジネス強化のための部署がありますか。(○は1つ)

1. 専門部署がある	2. 他業務と兼任の部署がある
3. 部署はないが、プロジェクトチームがある	4. 部署はないが、担当者はいる
5. ない	

問10 貴社ではDX推進のための責任者を配置していますか。(○は1つ)

1. 専任の責任者を配置している	2. 他業務と兼任の責任者を配置している
3. 配置していないが今後配置する予定	4. 配置していない

問 11 DX・デジタル化を推進する人材として、どのような人材が必要か明確になっており、確保のための取組を実施していますか。(○は1つ)

- |                              |
|------------------------------|
| 1. 明確になっており、現状必要な人材を確保できている  |
| 2. 明確になっており、確保のために取り組んでいる    |
| 3. 必ずしも明確ではないが、確保のために取り組んでいる |
| 4. 明確になっておらず、確保にも取り組んでいない    |

問 12 DX・デジタル化を推進する人材を獲得・確保するために行った、もしくは行っている方法についてお答えください。(○はいくつでも)

- |               |            |
|---------------|------------|
| 1. 既存人材育成     | 2. 新卒採用    |
| 3. 中途採用       | 4. 外部委託    |
| 5. 副業・兼業人材の活用 | 6. その他 ( ) |

問 13 DX・デジタル化を推進する人材の獲得・確保ができていない主な理由についてお答えください。(○は1つ)

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1. 人材確保の必要がない       | 2. どのように育成すればよいかわからない |
| 3. 人員や予算に余裕がない      | 4. 確保したいが、費用対効果が不明    |
| 5. 外部から確保する方法がわからない | 6. その他 ( )            |
| 7. 確保できている          |                       |

問 14 DX推進の取組にあたっての課題についてお答えください。(○はいくつでも)

- |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| 1. DXに関わる人材の不足           | 2. ITに関わる人材の不足     |
| 3. 人材育成が難しい              | 4. 相談先がわからない       |
| 5. 予算の確保が難しい             | 6. 経営者の意識・理解の不足    |
| 7. DXに取り組もうとする企業文化・風土がない | 8. 具体的な目標設定ができない   |
| 9. 具体的な効果・成果が見えない        | 10. 何から始めてよいかわからない |
| 11. その他 ( )              | 12. 特になし           |

### 行政に期待する支援

問 15

貴社がDXを推進する場合、行政に期待する支援についてお答えください。(○はいくつでも)

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 1. DX推進にかかる経費の助成 | 2. 実証事業や協働事業への支援    |
| 3. 先進事例の情報提供     | 4. 公的支援機関や専門家への経営相談 |
| 5. 相談窓口の開設       | 6. 専門家の派遣           |
| 7. セミナー・研修会の開催   | 8. IT人材の紹介・マッチング    |
| 9. 協働企業の紹介・マッチング | 10. その他 ( )         |
| 11. 特になし         |                     |

### ◆ご回答者様情報

社名		所属部署・役職	
氏名		電話番号	

～アンケートは以上です。ご回答ありがとうございました。～  
本調査票は 7月29日(金) までに同封の返信用封筒にてご返送をお願いいたします。


令和4年度  
青森県中小企業DX実態把握調査  
報告書

令和4年11月

調査実施主体

青森県 商工労働部 地域産業課

調査実施機関

 東京商工リサーチ 青森支店