

中間指標名	目標値 (A)	前期の値 (B)	前期の 達成率 (B/A)× 100=C	直近の値 (D)	直近の 達成率 (D/A)× 100=E	データの出所
県内企業のデジタル化・DX支援件数 (DX総合窓口への相談件数)	375件	— (R4年度)	—	109件 (R5年度)	29.1%	総合政策部DX推進課調 べ(デジタルトランスフォーメー ション推進事業(総合的支援体制))
DX・デジタル化推進人財を確保して いる又は確保に取り組んでいる中小 企業者の割合	80%	32.5% (R5年度)	40.6%	35.2% (R6年度)	44.0%	同上
DXコーディネーターの伴走支援によ りDX戦略の策定に取り組んでいる企 業数	60社	5件 (R4年度)	8.3%	12社 (R5年度)	20.0%	同上
首都圏デジタル人材との交流会参加 者数	450人	159人 (R5年度)	35.3%	209人 (R6年度)	46.4%	総合政策部DX推進課調 べ(デジタルトランスフォーメー ション推進事業 (人財育成))
DX研修等人財育成イベントへの参加 企業数	150社	— (R4年度)	—	60社 (R5年度)	40.0%	同上

KPI 35.9%
(達成率の単純平均)

中間指標名	目標値 (A)	前期の値 (B)	前期の 達成率 (B/A)× 100=C	直近の値 (D)	直近の 達成率 (D/A)× 100=E	データの出所
稲作の10a 当たりの労働時間削減率 (R3年の値との比較)	15%	0% (R3年)	0.0%	6.0% (R4年)	40.0%	農業経営統計調査 (農林水産省) R3年労働時間 19.07時間 R4年労働時間 17.93時間
スマート農業機械の導入台数	3,000台	1,683台 (R4年度)	56.1%	2,113台 (R5年度)	70.5%	農林水産部農林水産政策 課調べ (主要メーカーへの聞き取り調査結 果)
県観光SNSフォロワー数	150,000 人	87,000人 (R5年度末)	58.0%	99,658人 (R7年1月末 時点)	66.4%	観光交流推進部観光政策 課調べ
「青森ファンプラットフォーム」を活用 したデジタルマーケティング参画団体 数	10団体	— (R4年度)	—	3団体 (R7年1月末 時点)	30.0%	観光交流推進部観光政策 課調べ (DXによる青森ファン関係強化推 進事業)

KPI 51.7%
(達成率の単純平均)

中間指標名	目標値 (A)	前期の値 (B)	前期の 達成率 (B/A)× 100=C	直近の値 (D)	直近の 達成率 (D/A)× 100=E	データの出所
デジタルスキル講座の受講によりデジタルスキルを習得した女性の人数	45人	— (R4年度)	—	14人 (R5年度)	31.1%	こども家庭部県民活躍推進課調べ (仕事と家庭のジェンダーギャップ 解消事業)
労働1時間あたり給与の増加率 (R4年の値との比較)	16.6%	0% (R4年)	0.0%	▲0.3% (R5年)	0.0%	毎月勤労統計調査地方調 査年報 R4年時間あたり給与 1,827円 R5年時間あたり給与 1,822円
有業者テレワーク実施率	19.1%	— (R3年)	—	7.2% (R4年)	37.7%	R4就業構造基本調査 (R4年全国値 19.1%)

KPI 22.9%
(達成率の単純平均)