

# 目次

## 【第1部】 青森県経済の動向

はじめに.....	1
<b>第1章 最近の世界経済及び日本経済の動向.....</b>	<b>2</b>
1-1 最近の世界経済の動向.....	2
1-1-1 世界経済の動向.....	2
(1) 概況.....	2
(2) 各国の経済成長率.....	2
1-1-2 世界経済の見通し.....	4
1-2 最近の日本経済の動向.....	6
1-2-1 日本経済の動向.....	6
(1) 概況.....	6
(2) 景気動向指数(C I一致指数)の推移.....	6
(3) 実質経済成長率の推移.....	7
(4) 経常収支の動向.....	8
(5) 輸出入の動向.....	9
(6) 為替の推移.....	13
(7) 物価の推移.....	14
(8) 街角景気の動向.....	15
1-2-2 日本経済の見通し.....	17
<b>第2章 最近の本県経済の動向.....</b>	<b>18</b>
2-1 総体的な動向.....	18
2-1-1 最近の本県経済の動向.....	18
(1) 概況.....	18
(2) 本県の景気動向.....	19
2-1-2 各機関の景況判断.....	23
2-1-3 県民経済計算からみた本県経済.....	25
(1) 2021(令和3)年度の本県経済.....	25
(2) 県内総生産(名目・実質)の実額の推移.....	30
(3) 国民経済計算との比較による本県経済.....	30

2-2 主な経済分野の動向 .....	32
2-2-1 生産の動向 .....	32
(1) 製造業の動向 .....	32
(2) 農林水産業の動向 .....	38
(3) 輸出入の動向 .....	45
2-2-2 雇用情勢 .....	48
(1) 求人・求職の動向 .....	48
(2) 新規学校卒業者の就職状況 .....	55
(3) 就業者の産業別内訳 .....	59
(4) 労働力人口・失業率の動向 .....	60
(5) 賃金・労働時間の動向 .....	62
2-2-3 消費の動向 .....	64
(1) 消費者物価の動向 .....	64
(2) 家計消費の動向 .....	67
(3) 小売業の動向 .....	73
(4) 乗用車新車登録・届出台数の動向 .....	78
(5) 宿泊者数・観光入込客数及び観光消費の動向 .....	80
2-2-4 建設投資・民間設備投資の動向 .....	89
(1) 建設投資(出来高ベース)の動向 .....	89
(2) 民間設備投資の動向 .....	92
(3) 住宅着工の動向 .....	93
2-2-5 企業倒産の動向 .....	95
(1) 企業倒産件数及び負債総額の推移 .....	95
(2) 原因別倒産件数の推移 .....	96
(3) 休廃業・解散件数の状況 .....	96
(4) 中小企業再生支援の状況 .....	98
2-2-6 金融の動向 .....	99
(1) 金融機関貸出金残高の推移 .....	99
(2) 信用保証協会保証債務残高の推移 .....	101
(3) 企業の金融環境 .....	102
(4) 預貸率の推移 .....	105

2-3 青森県の人口 .....	107
2-3-1 青森県の人口の推移 .....	107
2-3-2 青森県の人口動態 .....	110
(1) 自然動態 .....	110
(2) 社会動態 .....	111
(3) 県外からの転入及び県外への転出の移動理由.....	112
2-3-3 青森県の人口構成 .....	115

## 【第2部】 「若者が、未来を自由に描き、実現できる社会」を実現するために

第1章 分析に当たって	117
1-1 分析の方向性	117
1-2 なぜ人口は減少しているのか	118
第2章 人口の社会減について	121
2-1 東京圏への一極集中と地方回帰	121
2-2 若者の転出（超過）の状況	122
○ 本県からの転出者数と転出超過率	122
○ 18歳から39歳の若者の県外転出理由について	124
2-3 県内の高校卒業者の進路状況について	126
○ 高校卒業後の進路の概況	126
○ 高校卒業者の卒業後の進路(学部別)	128
○ 高校卒業後にどの地域の企業等に就職するか	129
○ 高校卒業後にどの地域の大学等に進学するか	130
2-4 県内大学等卒業者の進路の状況	131
○ 県内大学等卒業後にどの地域の企業等に就職するか	131
2-5 若者の転入の状況	133
○ 本県への転入者数	133
○ 男性はどの都道府県から本県にUターンしてくるか	135
○ 女性はどの都道府県から本県にUターンしてくるか	137
○ 18歳から39歳の男性の年齢別Uターン理由について	139
○ 18歳から39歳の女性の年齢別Uターン理由について	140
○ 大学等新卒時（23歳以下）のU I ターン就職者の産業別割合	141
○ 大学等新卒以降（24歳から29歳）U I ターン就職・転職者の産業別割合	142
○ 女性の県外転出と女性の生き方	143
2-6 第2章人口の社会減についてのまとめ	144
第3章 人口の自然減について	146
3-1 「静かなる有事」としての少子化	146
3-2 出生数の減少の要因	147
○ 出生数はなぜ減少しているのか	147
○ 出生数減少は未婚化・晩婚化から起きているのか	148
○ 出生数の減少に与える女性人口減少の影響について	150

3-3 「子どもと子育て及び結婚に関する調査」から.....	152
○ 意識調査から捉える本県の少子化.....	152
<b>【本県の子育て世帯等は何人の子どもを希望しているか】</b> .....	153
○ 理想の子どもの数 .....	153
○ 子育て世帯の実際の子どもの数と理想の子どもの数の差.....	154
○ 実際の子どもの数と理想の子どもの数に差が生じる理由.....	155
○ 子育て世帯の実際の子どもの数と理想の子どもの数の差（不妊治療） .....	156
○ 家事・子育てについて（妻の理想と現実の夫） .....	158
<b>【本県の20代から30代の独身者は結婚を希望していないのか】</b> .....	159
○ 結婚に対する希望について .....	159
○ 結婚相手に求める条件及び結婚していない背景.....	162
○ 20代から30代の独身者に結婚マッチングシステムの取組は有効か.....	163
○ 結婚マッチングシステム「AI（あい）であう」の認知度について.....	166
3-4 第3章人口の自然減についてのまとめ.....	167
<b>第4章 所得向上・労働力不足について</b> .....	<b>169</b>
4-1 労働力不足の現状 .....	169
○ 本県の産業別・雇用形態別の雇用者数.....	169
○ 労働力不足は「古くて新しい課題」 .....	171
○ 就業者数増減の要因分解 .....	172
○ 県内企業が感じる労働力不足.....	173
○ 県内と全国の労働力率の比較.....	174
○ ビッグデータから見た求人数の推移.....	175
○ 失業に関する構造的な影響と景気変動の影響.....	176
4-2 本県の所得の現状について .....	177
○ 所得向上と労働力不足について.....	177
○ ビッグデータからみた募集賃金の推移.....	178
○ 本県における定期給与の増加.....	181
4-3 若者等の所得向上について .....	182
○ 新規学卒者の所定内給与額 .....	182
○ 25-29歳、30-34歳、35-39歳の所定内給与額.....	183
○ 都道府県別の平均年収 .....	184
○ 賃金プロファイル .....	185

4-4	最低賃金の引上げ	186
○	最低賃金の推移	186
○	最低賃金引上げの影響の推計	188
○	最低賃金の都道府県別の比較	189
4-5	所得向上と労働生産性等	190
○	所得向上に向けた労働生産性等の影響	190
○	賃金上昇の要因分解	191
○	労働生産性向上の要因分解	193
○	労働コスト上昇の要因分解	195
○	資本を考慮した労働生産性向上の要因分解	197
○	原油・原材料・仕入価格高騰や労務費（人件費）高騰分の価格転嫁	199
○	定期給与と物価の関係	201
4-6	労働時間の減少と就業調整	202
○	労働投入量の減少	202
○	労働時間の変化	203
○	労働時間の減少要因	204
○	労働時間の減少と「年収の壁」	205
○	就業調整と女性の非正規雇用者の働き方	207
4-7	第4章所得向上・労働力不足についてのまとめ	209
<b>第5章 「若者が、未来を自由に描き、実現できる社会」の実現に向けて...</b>		<b>212</b>
5-1	「公共財」としての子ども、「公共投資」としての少子化対策	212
5-2	若者を惹きつけるしごとづくり（賃金水準向上や多様な職種づくり）	213
5-3	女性が心から望んだ働き方の実現	214
5-4	構造的な所得向上環境の構築に向けて	215
5-5	最後に	216

## 【第3部】 「データ利活用サポートデスク」によるケーススタディ

「データ利活用サポートデスク」の挑戦.....	224
ケーススタディ1 議事録の見える化 ～A I と統計ソフトを組み合わせたワードクラウドの作成～.....	226
ケーススタディ2 人口シミュレーション ～合計特殊出生率2.0に道筋をつけるシミュレーション～.....	228
ケーススタディ3 質的データの解析 ～高校生の意識調査における回答同士の関連性を明らかにする～.....	230
ケーススタディ4 効果的な調査票設計 ～マメコバチの飼養管理等に関するアンケート調査票のブラッシュアップ～ .....	232

## 【統計資料編】

<b>資料1 青森県景気動向指数の概要</b> .....	234
(1) 景気動向指数(C I、D I)の概要.....	234
(2) C I、D Iのそれぞれの見方.....	234
(3) 青森県景気動向指数の改定.....	235
(4) 青森県景気基準日付.....	236
(5) 2024(令和6)年の景気動向指数について.....	238
<b>資料2 青森県景気ウォッチャー調査</b> .....	240
(1) 調査の概要.....	240
(2) 景気の現状判断D I・先行き判断D Iの推移.....	241
(3) 地区別景気の現状判断D Iの推移.....	243
(4) 景気の実感.....	244
(5) キーワードで見る街角景気.....	246
<b>資料3 各種統計調査</b> .....	247
(1) 令和5年住宅・土地統計調査.....	247
① 建て方別住宅数の推移.....	247
② 所有の関係.....	248
③ 総住宅数と空き家数・空き家率の推移.....	249
(2) 2023年漁業センサス.....	252
① 漁業経営体.....	252
② 個人経営体.....	253
③ 漁業就業者数.....	254
④ 漁船隻数.....	255
<b>資料4 経済動向の年表</b> .....	256
(1) 2021(令和3)年.....	256
(2) 2022(令和4)年.....	257
(3) 2023(令和5)年.....	258
(4) 2024(令和6)年.....	259



青森県地域経済研究会構成員(社会経済白書関係) .....	260
-------------------------------	-----

## 【コラム】

1 地域主体の観光地域づくり:福島県喜多方市の事例.....	120
(弘前大学大学院 地域社会研究科 教授 佐々木 純一郎)	
2 新銀行の活躍に期待—青森みちのく銀行誕生に寄せて— .....	145
(青森中央学院大学 経営法学部 教授 竹内 紀人)	
3 中小企業の脱炭素に向けた動向 .....	168
(青い森信用金庫 地域支援室 室長 川守田 康伸)	
4 青森県における「賃金と物価の好循環」の持続性 (県内企業の賃上げ・価格転嫁の状況) .....	210
(日本銀行青森支店 支店長 益田 清和)	

## 利用上の注意

※本誌に掲載されている数字の単位未満は四捨五入することを原則としました。したがって総数に一致しない場合があります。

※本誌では、原則として2025(令和7)年2月までに公表されたデータを使用しています。

