

目 次

第一部 平成14年2月～平成19年10月の景気回復期における本県経済の動向

はじめに	1
第1章 平成14年2月～平成19年10月の経済状況	
第1節 日本の景気動向	
1 全国の景気動向指数の推移	2
2 全国の企業の業況判断D Iの推移	3
3 全国の景気ウォッチャー調査の推移	4
第2節 本県の景気動向	
1 本県の景気動向指数の推移	4
2 本県の企業の業況判断D Iの推移	5
3 本県の景気ウォッチャー調査の推移	5
第3節 世界経済の状況	
1 世界経済の成長率	6
2 世界の輸出の動向	6
3 世界経済の構造	7
第4節 日本経済及び本県経済の状況	
1 為替レートの動向	9
2 日本の株価の推移	10
3 日本の経済成長率の推移	10
4 本県の経済成長率の推移	11
5 日本の輸出の動向	12
第2章 景気回復期における本県経済の動向	
第1節 生産	
1 企業の生産動向	16
2 地域の生産動向	
(1) 地域別（都道府県別）の製造品出荷額の状況	18
(2) 事業所規模別の状況	20
(3) 地域別の工場の立地状況	22
第2節 雇用	
1 雇用情勢の動向	
(1) 雇用の状況	23
(2) 人口移動の状況	26

2	雇用形態の動向	
(1)	雇用形態別雇用者の状況	28
(2)	非正規の職員・従業員の状況	29
3	所得・賃金の動向	
(1)	労働分配率の状況	31
(2)	賃金の状況	32
第3節 消費		
1	物価の動向	
(1)	原油・原材料価格の高騰	35
(2)	ガソリン・灯油小売価格の状況	36
(3)	消費者物価の状況	37
2	消費支出の動向	
(1)	家計消費支出の状況	39
	<コラム> エンゲル係数と家計消費支出の品目別支出	41
(2)	大型小売店販売額の状況	42
	おわりに	43

第二部 県民生活と県民経済の姿

第1章 県民の生活

第1節 人口

1 市町村別人口及び増減率の状況	44
2 自然動態・社会動態の推移	45
3 自然増減数・出生数・死亡数の推移	45
4 市部・町村部別自然動態の推移	46
5 合計特殊出生率の推移	46
6 20代、30代女性の未婚率の推移	47
7 女性の初婚年齢と第1子出産年齢の推移	47
8 子どもの出生順位別の構成比	48
9 年齢階層別死亡数の推移	48
10 年齢階層別死亡率の推移	49
11 年齢階層別人口の推移	49
12 県外転出、県内転入の推移	50
13 一般世帯数、一般世帯の1世帯当たりの人員の推移	50
14 一般世帯の家族類型別世帯数の推移	51
15 世帯の類型・子どもの数別世帯数の構成比	51
16 世帯主の男女別、年齢階層別の単独世帯数	52

第2節 所得、労働、消費

1 県民所得の推移	53
2 1人当たり県民所得の推移と全国との水準	53
3 1人当たり可処分所得の推移と全国との水準	54
4 賃金水準	54
5 高等学校卒業者の初任給水準	55
6 総実労働時間の推移	55
7 消費者物価指数の推移	56
8 消費生活相談件数の推移	56

第3節 保健・医療・福祉

1 年少人口割合、老年人口割合の推移	57
2 平均寿命の推移	57
3 三大死因別死亡数の推移	58
4 悪性新生物（がん）部位別死亡率の推移	58
5 乳児・新生児死亡率の推移	59
6 保健医療圏別乳児死亡率の推移	59
7 健康診査、がん検診受診率の推移	60

8	医師数、歯科医師数、薬剤師数の推移	60
9	救急出場件数の推移	61
10	急病による搬送人員のうち高齢者の占める割合	61
11	交通事故による搬送人員のうち高齢者の占める割合	62
12	生活保護率、被保護人員、被保護世帯の推移	62
13	被保護世帯類型別構成比の推移	63
14	被保護世帯に占める母子世帯の割合と離婚率の推移	63
15	一人暮らし高齢者（65歳以上）数の推移	64
16	障害別身体障害者数の推移	64
17	知的障害者・児童の推移	65
18	保育所児童数の年齢構成	65

第4節 生活環境と安全

1	住宅に住む一般世帯と持ち家数、持ち家率の推移	66
2	1戸当たり床面積及び1㎡当たり工事費の推移	66
3	水道普及率の推移	67
4	下水道普及率の推移	67
5	ごみの総排出量と1人1日当たりごみ排出量の推移	68
6	公害苦情件数の推移	68
7	交通事故発生件数と死者数の推移	69
8	刑法犯認知、検挙件数と検挙率の推移	69
9	犯罪少年、触法少年等の推移	70
10	出火件数、出火率（人口1万対）の推移	70
11	火災による死傷者数等の推移	71

第5節 教育・学習

1	幼稚園児数・入園率の推移	72
2	保育所児童数・入所率の推移	72
3	小学校児童数・中学校生徒数の推移	73
4	高等学校等進学率の推移	73
5	長期欠席者数の推移（小学校）	74
6	長期欠席者数の推移（中学校）	74
7	高等学校生徒数の推移	75
8	大学・短期大学・専修学校進学率の推移	75
9	大学等進学率の推移	76
10	留学生数の推移	76
11	県民カレッジ学生数の推移	77

第6節 県民生活

- 1 出国者数と出国率の推移 78
- 2 年齢階層別旅券発行件数の推移 78
- 3 移動体通信の加入数の推移 79

第2章 県民の経済

第1節 最近の我が国の経済動向

- 1 主要経済指標の動向 80

第2節 最近の本県の経済動向

1 最近の本県経済の概況

- (1) 実質経済成長率の推移 81
- (2) 経済活動別県内総生産（生産側、名目） 82
- (3) 県内総生産（支出側、名目） 83
- (4) 産業別生産額増加寄与度の推移 84

2 個人消費の動向

- (1) 大型小売店売上高の推移 85
- (2) 乗用車（軽乗用車を含む）新車登録・届出台数の推移 85

3 鉱工業生産の動向

- (1) 青森県の鉱工業生産主要業種の生産動向の推移 86
- (2) 全国の鉱工業生産主要業種の生産動向の推移 86
- (3) 鉱工業生産指数の推移 87
- (4) 製造品出荷額の対前年増減率の推移 87
- (5) 製造品出荷額の構成比の推移 88

4 建設投資の動向

- (1) 建設投資額の対前年度増減率の推移 89
- (2) 建設投資額の構成比の推移 89
- (3) 公共・民間別建設投資額の対前年度増減率の推移 90
- (4) 新設住宅着工戸数の対前年増減率の推移 90

5 雇用の動向

- (1) 有効求人倍率の推移 91
- (2) 一般（常用）の求人・求職者数の推移 91
- (3) パートタイム（常用）の求人・求職者数の推移 92
- (4) 新規高等学校卒業者の求人・求職者数の推移 92
- (5) 新規高等学校卒業者の県内求人倍率の推移 93
- (6) 新規高等学校卒業者の県内就職者数と県内就職者割合の推移 93
- (7) 新規高等学校卒業者の就職（内定）状況の推移 94

6 企業倒産の動向

(1) 県内企業倒産の推移	95
(2) 業種別企業倒産件数の推移	95
7 企業の景況感の動向	
(1) 業況判断D I の推移	96
(2) 業種別業況判断D I の推移	96
(3) 小企業業況判断D I の推移	97
8 景気動向指数の動向	
(1) 青森県の景気動向指数（一致指数）の推移	97
(2) 全国の景気動向指数（一致指数）の推移	98
(3) 青森県の累積景気動向指数の推移	98
第3節 主要産業等の動向	
1 農林業の動向	
(1) 生産及び価格の推移	
① 農業の動向	99
② 林業の動向	100
(2) 農家総所得等の推移	101
2 水産業の動向	
(1) 生産量及び生産額の推移	
① 生産量	102
② 生産額	103
(2) 漁業経営体及び漁業就業者の推移	
① 漁業経営体	103
② 漁業就業者	104
3 製造業の動向	
(1) 製造業総生産等の推移	105
(2) 電気機械・情報通信・電子部品製造業の推移	106
(3) 企業誘致の推移	108
(4) 製造業の労働生産性の推移	111
4 建設業の動向	
(1) 建設工事の推移	112
(2) 建築物の推移	113
(3) 建設業者の推移	113
(4) 県内企業元請工事受注割合の推移	114
(5) 建設業の財務指標と財務比率の東日本比較	114
5 商業の動向	
(1) 小売業の推移	
① 小売業の商店数・従業者数・年間販売額	115

② 業態別の商店数・年間販売額	116
③ 大型店の出店届出件数等	117
(2) 卸売業の推移	118
6 サービス業の動向	
(1) サービス業の総生産の推移	120
(2) 情報サービス業の売上高の推移	123
7 観光の動向	
(1) 観光客入込数及び観光消費額の推移	126
(2) 自然公園観光客の推移	127
(3) 主要行催事観光客数の推移	128
8 交通・運輸の動向	
(1) 貨物輸送の推移	129
(2) 旅客輸送等の推移	
① 旅客輸送	131
② 高速バスの利用状況	132
③ 航空機の利用状況	133
9 情報通信の動向	
(1) 通信業の推移	135
(2) 郵便物及び通信・映像関連メディアの推移	
① 郵便物数	136
② 通信関連メディア	136
③ 映像関連メディア	137
(3) 情報サービス産業の現状	138
10 金融の動向	
(1) 金利の推移	139
(2) 銀行貸出金残高の推移	139
(3) 信用保証協会保証債務残高の推移	140
(4) 預金残高の推移	140
(5) 個人・法人別銀行預金残高の推移	141