

目 次

第 1 部 青森県経済の動向

はじめに	1
------	---

第 1 章 最近の世界経済及び日本経済の動向

第 1 節 最近の世界経済の動向

1 世界経済の動向	
(1) 概況	2
(2) 各国の経済成長率	2
2 世界経済の見通し	4

第 2 節 最近の日本経済の動向

1 日本経済の動向	
(1) 概況	6
(2) 景気動向指数(C I 一致指数)の推移	6
(3) 実質経済成長率の推移	7
(4) 経常収支の動向	8
(5) 輸出入の動向	9
(6) 為替の推移	13
(7) 物価の推移	14
(8) 街角景気の動向	15
2 日本経済の見通し	17

第 2 章 最近の本県経済の動向

第 1 節 総体的な動向

1 最近の本県経済の動向	
(1) 概況	18
(2) 本県の景気動向	19
2 各機関の景況判断	23
3 県民経済計算からみた本県経済	
(1) 令和元年度(2019 年度)の本県経済	26
(2) 県内総生産(名目・実質)の実額の推移	31
(3) 国民経済計算との比較による本県経済	31

第 2 節 主な経済分野の動向

1 生産の動向	
(1) 製造業の動向	33
① 工業統計(従業者が 4 人以上の事業所)	34
② 鉱工業生産指数等	36

(2)	農林水産業の動向	38
①	農業の動向	41
②	林業の動向	45
③	水産業の動向	46
(3)	輸出入の動向	47
2	雇用情勢	
(1)	求人・求職の動向	
①	有効求人倍率の推移	50
②	新規求人数・新規求職申込件数の推移	50
③	産業別新規求人の動向	51
④	充足率の状況	54
⑤	雇用人員判断D I の推移	55
(2)	新規学校卒業者の就職状況	
①	高等学校卒業者の県内求人倍率の推移	56
②	就職状況	57
(3)	就業者の産業別内訳	60
(4)	労働力人口・失業率の動向	
①	労働力人口の推移	62
②	完全失業率、雇用保険受給者実人員の推移	62
(5)	賃金・労働時間の動向	
①	現金給与総額の推移	64
②	総実労働時間の推移	65
3	消費の動向	
(1)	消費者物価の動向	66
①	消費者物価指数(総合指数)の推移	66
②	費目別にみた消費者物価指数の推移	67
(2)	家計消費の動向	69
①	勤労者世帯の実収入の推移	69
②	勤労者世帯の実収入の内訳の推移	70
③	勤労者世帯の消費支出の推移	71
④	家計消費支出の用途分類別内訳	72
(3)	小売業の動向	
①	百貨店・スーパー販売額の推移	75
②	商品別販売額の動向	77
③	専門量販店及びコンビニエンスストアの販売額の動向	78
(4)	乗用車新車登録・届出台数の動向	80
①	乗用車新車登録・届出台数の推移	80
②	車種別乗用車登録・届出台数の推移	81
③	次世代自動車の普及状況	82

(5)	宿泊者数・観光入込客数及び観光消費の動向	82
①	延べ宿泊者数の動向	83
②	外国人宿泊者数の動向	85
③	延べ宿泊者数の月別推移	85
④	地域別宿泊者数の推移	86
⑤	観光施設入込客数の推移	87
⑥	観光消費額の動向	88
4	建設投資・民間設備投資の動向	
(1)	建設投資(出来高ベース)の動向	
①	建設投資額の推移	90
②	建設投資額の内訳	91
(2)	民間設備投資の動向	93
(3)	住宅着工の動向	93
①	新設住宅着工戸数の推移	94
②	新設住宅着工戸数の利用関係別内訳	94
5	企業倒産の動向	
(1)	企業倒産件数及び負債総額の推移	96
(2)	原因別倒産件数の推移	96
(3)	休廃業・解散件数の状況	97
(4)	中小企業再生支援の状況	99
6	金融の動向	
(1)	金融機関貸出金残高の推移	100
(2)	信用保証協会保証債務残高の推移	101
(3)	企業の金融環境	102
(4)	預貸率の推移	104
第3節 青森県の人口		
1	青森県の人口の推移	106
2	青森県の人口動態	108
(1)	自然動態	108
(2)	社会動態	109
(3)	県外からの転入及び県外への転出の移動理由	110
3	青森県の人口構成	112

第2部 コロナ禍における本県経済と人口の動向について

はじめに	114
第1章 新型コロナの感染拡大による県内経済への影響	115
第1節 感染拡大の状況	115
第2節 景況感からみた県内経済への影響	119
第2章 世界的な物価の高騰・円安がもたらした県内経済への影響	132
1 世界的な物価の高騰・円安の状況	132
2 県内経済への影響	134
第3章 コロナ禍の人口動向	141
第1節 出生の動向	141
1 婚姻の動向	142
2 出生率の動向	145
3 女性人口の動向	150
第2節 社会動態の動向	155
1 県外転入出の動向	155
2 県内市町村間の移動の動向	161
3 若年者の県内定着と還流の促進	167
第4章 産学官金連携による共同研究	
～コロナ禍における本県の農林水産業の動向～	176
第1節 県産米	176
第2節 県産果実	184
おわりに	193

【統計資料編】

1 青森県景気動向指数の概要

- (1) 景気動向指数(C I、D I)の概要 195
- (2) C I、D Iのそれぞれの見方 195
- (3) 青森県景気動向指数の改定 196
- (4) 青森県景気基準日付 197
- (5) 令和4年(2022年)の景気動向指数について 199

2 青森県景気ウォッチャー調査

- (1) 調査の概要 201
- (2) 景気の現状判断D I・先行き判断D Iの推移 202
- (3) 地区別景気の現状判断D Iの推移 204
- (4) 景気の実感
～「景気ウォッチャー」生の声 令和4年(2022年)調査の「現況判断コメント」から～ 205
- (5) キーワードで見る街角景気 207

3 各種統計調査

- (1) 青森県産業連関表 208
 - ① 平成27年青森県産業連関表の作成 208
 - ② 本県経済の概要 208
 - ③ 県内生産額の推移 210
 - ④ 産業別県内生産額 210
 - ⑤ 県際取引の構造 212
 - ⑥ 生産波及の大きさ 212
 - ⑦ 最終需要項目別にみた各種誘発額 213
- (2) 令和2年国勢調査(移動人口の男女・年齢等集計結果、就業状態等基本集計結果、従業地・通学地による人口・就業状態等集計結果) 215
 - ① 移動人口(5年前の常住地別人口) 215
 - ② 年齢、男女別移動人口 215
 - ③ 労働力人口 217
 - ④ 職業別就業者 218
 - ⑤ 従業地・通学地別人口 219
 - ⑥ 市町村別昼夜間人口 219
- (3) 令和3年社会生活基本調査 221
 - ① 生活時間 221
 - ② 6歳未満の子どもがいる世帯の生活時間の配分 222
 - ③ 生活行動 222

4 経済動向の年表

- (1) 平成31年・令和元年(2019年) 227
- (2) 令和2年(2020年) 228
- (3) 令和3年(2021年) 229

(4) 令和4年(2022年)	230
-----------------	-----

青森県地域経済研究会構成員名簿	231
------------------------	-----

【コラム】

1 サイクル	131	
(青い森信用金庫 地域支援室 室長 畑中 猛志)		
2 PERMACRISIS の時代に	140	
(青森中央学院大学 経営法学部 教授 竹内 紀人)		
3 青森の地域ブランド創出のもう一つの可能性		
:アパレル企業を起点とした発想		175
(弘前大学大学院 地域社会研究科 教授 佐々木 純一郎)		
4 世界で戦う1千億円産業の行方	192	
(あおもり創生パートナーズ株式会社 取締役 松田 英嗣)		
5 青森県の企業における労働生産性向上に向けた取り組みと課題	194	
(日本銀行 青森支店長 武藤 一郎)		

利用上の注意

※本誌に掲載されている数字の単位未満は四捨五入することを原則としました。

したがって総数に一致しない場合があります。

※本誌では、原則として令和5年2月までに公表されたデータを使用しています。