

## 発刊にあたって

県では、県経済及び県民生活の現状等を県民の皆様へ御報告することを目的として、昭和 25 年度(1950 年度)から「青森県経済白書」を、また、昭和 44 年度(1969 年度)から「県民生活白書」を作成し、その後平成 14 年度(2002 年度)からは二つの白書を統合して「青森県社会経済白書」を作成して参りました。

「青森県社会経済白書」は二部構成となっており、第一部においては、県経済の現状と課題を明らかにする観点から、さらには、毎年度刊行を重ねることにより、その資料的価値を高めるという意味合いから、毎月公表している「青森県経済統計報告」の年次版として本県経済の 1 年間の動向を分析・記録しています。

また、第二部では、その時々的重要な課題を特定テーマとして抽出し、統計手法により多角的に分析のうえ課題解決に向けた処方箋を提示しており、今年度は東北新幹線全線開業を機に、交流人口の拡大による外貨の効果的な獲得と観光を軸とした産業間の連携強化を図るため、本県の観光に係る現状と課題を取り上げたところです。

今後とも「青森県社会経済白書」の内容の充実を図って参りますが、この白書が県民の皆様の本県社会経済を御理解いただく一助となり、様々な活動や取組を進めて行く上で少しでもお役にたつことができれば幸いです。

最後に、資料の提供等に御協力いただいた関係者各位、とりわけ、お忙しい中であって専門的見地による御意見等とともに御寄稿をいただいた「青森県地域経済研究会」の方々に対し、心から感謝申し上げます、平成 22 年度版「青森県社会経済白書」発刊に当たっての御挨拶とさせていただきます。

平成 23 年 3 月

青森県知事 三 村 申 吾



# 目 次

## 第一部 青森県経済の動向

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| はじめに                              | 1  |
| <b>第1章 最近の我が国の経済動向</b>            |    |
| 第1節 最近の世界経済の動向                    |    |
| 1 世界経済の動向                         |    |
| (1) 新興国需要に支えられた景気回復               | 2  |
| (2) 中国の経済成長                       | 3  |
| (3) 世界経済の見通し                      | 4  |
| 第2節 最近の我が国の経済動向                   |    |
| 1 日本経済の動向                         |    |
| (1) 景気動向指数(CI)の推移                 | 6  |
| (2) 実質経済成長率の推移                    | 7  |
| (3) 輸出の動向                         | 7  |
| (4) 政府の景気対策と民間消費                  | 8  |
| (5) 株価と為替の推移                      | 10 |
| (6) デフレの進行                        | 11 |
| (7) 景気は足踏み状態から持ち直しの動きへ            | 12 |
| <b>第2章 最近の本県の経済動向</b>             |    |
| 第1節 総体的な動向                        |    |
| 1 平成20年度(2008年度)の本県経済             |    |
| (1) 県民経済計算からみた平成20年度(2008年度)の本県経済 |    |
| ① 概況                              | 14 |
| ② 県内総生産(名目、実質)の実額の推移              | 16 |
| ③ 産業別生産額増加寄与度                     | 16 |
| (2) 景気回復期への移行                     | 17 |
| 2 平成21年～22年(2009年～2010年)の本県経済     |    |
| (1) 概況                            | 18 |
| (2) 本県の景気動向                       | 20 |
| 3 各機関の景況判断                        | 22 |
| <コラム1 成長期待の底上げが求められる時代>           | 26 |
| 第2節 主なる経済分野の動向                    |    |
| 1 生産の動向                           |    |
| (1) 製造業の動向                        | 28 |
| ① 工業統計                            | 29 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| ② 鉱工業生産指数等                      | 32 |
| (2) 農林水産業の動向                    | 34 |
| ① 農作物の動向                        | 35 |
| ② 畜産の動向                         | 37 |
| ③ 林業の動向                         | 37 |
| ④ 水産業の動向                        | 38 |
| <決め手は、青森県産!>                    | 40 |
| 2 雇用情勢                          |    |
| (1) 求人・求職の動向                    |    |
| ① 有効求人倍率の推移                     | 41 |
| ② 新規求人数・新規求職者数の推移               | 42 |
| ③ 新規求人数の産業別内訳の推移                | 43 |
| (2) 労働力人口・失業率の動向                |    |
| ① 労働力人口の推移                      | 45 |
| ② 有業者数の産業別内訳の状況                 | 45 |
| ③ 完全失業率の推移                      | 46 |
| (3) 賃金・労働時間の動向                  |    |
| ① 現金給与総額の推移                     | 47 |
| ② 総実労働時間の推移                     | 48 |
| 3 消費の動向                         |    |
| (1) 消費者物価の動向                    |    |
| ① 消費者物価指数（総合指数）の推移              | 50 |
| ② 平成 22 年(2010 年)の消費者物価指数（総合指数） | 51 |
| ③ 青森市の消費者物価指数の推移                | 51 |
| (2) 家計消費の動向                     |    |
| ① 勤労者世帯の実収入の推移                  | 53 |
| ② 勤労者世帯実収入の内訳の推移                | 54 |
| ③ 勤労者世帯の消費支出の推移                 | 54 |
| (3) 大型小売店販売額の動向                 |    |
| ① 大型小売店販売額の推移                   | 57 |
| ② 業態別販売額の推移                     | 57 |
| ③ 対前年同月増減率の動き                   | 58 |
| ④ 商品別販売額の動向                     | 59 |
| (4) 乗用車新車登録・届出台数                |    |
| ① 乗用車新車登録・届出台数の推移               | 60 |
| ② 車種別にみた乗用車登録台数の推移              | 60 |
| ③ 乗用車登録・届出台数の直近の動向              | 61 |

|  |    |
|--|----|
| (5) 宿泊旅行と観光消費の動向                       |    |
| ① 都道府県別の延べ宿泊者数の動向                      | 63 |
| ② 延べ宿泊者数の推移                            | 65 |
| ③ 都道府県別延べ宿泊者数の推移                       | 67 |
| ④ 観光消費額の推移                             | 69 |
| 4 建設投資・民間設備投資の動向                       |    |
| (1) 建設投資の動向                            |    |
| ① 建設投資額の推移                             | 70 |
| ② 公共建設投資額の推移                           | 71 |
| ③ 民間建設投資額の推移                           | 72 |
| (2) 民間設備投資の動向                          | 73 |
| (3) 住宅着工の動向                            |    |
| ① 新設住宅着工戸数の推移                          | 74 |
| ② 新設住宅着工戸数利用関係別推移                      | 74 |
| ③ 四半期別推移                               | 75 |
| 5 企業倒産の動向                              |    |
| (1) 企業倒産状況                             |    |
| ① 企業倒産件数及び負債総額の推移                      | 77 |
| ② 業種別倒産件数の推移                           | 77 |
| ③ 原因別倒産件数の推移                           | 78 |
| ④ 形態別倒産状況                              | 79 |
| 6 金融の動向                                |    |
| (1) 金融情勢                               |    |
| ① 銀行貸出金残高の推移                           | 80 |
| ② 信用保証協会保証債務残高の推移                      | 81 |
| ③ 県内企業の金融環境                            | 81 |
| 第3節 青森県の人口                             |    |
| 1 青森県の人口の推移                            | 83 |
| 2 青森県の人口動態                             | 85 |
| 3 青森県の人口構成                             | 87 |
| おわりに                                   | 89 |
| <コラム2 「結輪(ゆうわ)力」、「地際(ちさい)力」、「住民力」の結集!> | 90 |

## 第二部 交流人口の拡大と観光を軸とした産業間の連携強化に向けて

### — 本県における観光の現状と課題 —

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| はじめに                      | 91  |
| <b>第1章 観光をめぐる本県・全国の動向</b> |     |
| 1 本県の動向                   |     |
| (1) 観光客入込数の推移             | 92  |
| (2) 交通利用の状況               |     |
| ① 高速道路インターチェンジ出入台数        | 94  |
| ② 自動車輸送量の推移               | 95  |
| ③ 旅客輸送量の推移                | 95  |
| (3) 観光レクリエーション客の動向        |     |
| ① 年代別・住所別・利用交通機関別にみた動向    | 96  |
| ② 旅行消費額の動向                | 97  |
| (4) 外国人宿泊者の動向             | 99  |
| (5) 青森県への来訪希望             | 100 |
| 2 全国の動向                   |     |
| (1) 我が国の年齢構造の変化           | 102 |
| (2) 国内における観光の現状           |     |
| ① 国民一人当たり国内観光の回数等         | 103 |
| ② 国内の観光市場規模               | 103 |
| (3) 年齢階層別にみた旅行費用          | 104 |
| (4) 旅行形態・情報収集源の変化         | 105 |
| (5) 外国人観光客の動向             |     |
| ① 外国人旅行者数の推移              | 108 |
| ② 主要国別外国人旅行者数             | 109 |
| ③ 主要国別旅行内容                | 109 |
| ④ 主要国別消費動向                | 110 |
| ⑤ 主要国別旅行情報入手先             | 110 |
| ⑥ 主要国別満足度と再訪希望            | 111 |
| <b>第2章 地域経済と観光産業</b>      |     |
| 1 東北新幹線八戸駅開業の経済効果         |     |
| (1) 観光客及び観光事業者の動向         |     |
| ① 観光客の入込交通手段と宿泊数          | 113 |
| ② 観光事業者の動向                | 114 |
| (2) 他地域と比較した観光客等入込数       | 115 |
| <コラム3 観光へとつながる食のまちおこし>    | 117 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 2 観光がもたらす経済波及効果                    |     |
| (1) 本県における経済波及効果                   | 118 |
| <参考：経済波及効果の推計方法>                   | 119 |
| (2) 我が国における経済波及効果                  | 123 |
| (3) 旅行客の増加による経済波及効果                | 124 |
| 3 観光産業の動向                          |     |
| (1) 飲食店・宿泊業及び道路旅客運送業の現状            |     |
| ① 事業所数の推移                          | 126 |
| ② 経営組織別にみた状況                       | 126 |
| ③ 従業者数からみた事業所規模                    | 127 |
| (2) 飲食店・宿泊業の状況                     | 128 |
| (3) 一般旅客自動車運送業の状況                  | 129 |
| (4) サービス事業者の現状                     | 131 |
| 4 新たな観光産業                          | 132 |
| (1) 本県農林水産業と観光の現状                  | 133 |
| (2) 本県におけるグリーン・ツーリズム               | 134 |
| (3) 農商工連携の現状                       | 135 |
| <コラム4 観光ブランドとロングセラー商品の視点 そして住民の役割> | 138 |
| <b>第3章 本県の観光の現状と課題</b>             |     |
| 1 本県の観光の現状と課題                      |     |
| (1) 本県観光レクリエーション客の動向からみた現状と課題      | 139 |
| (2) 全国の旅行者動向からみた観光の現状と課題           | 139 |
| (3) 観光産業の現状と課題                     | 140 |
| 2 交流人口の拡大と観光を軸とした産業間の連携強化に向けて      |     |
| (1) 観光産業における経営力の強化                 | 141 |
| (2) 産業間の連携強化                       | 142 |
| (3) 地域資源を活かした観光戦略                  | 143 |
| <コラム5 八戸市民の熱い思いがもたらした新幹線「はやて」効果>   | 146 |

## 【統計資料編】

|     |                                     |     |
|-----|-------------------------------------|-----|
| 1   | 青森県景気基準日付(景気の谷)の暫定設定                |     |
| (1) | 青森県景気基準日付(景気の谷)の暫定設定                | 147 |
| (2) | 景気基準日付の設定方法                         | 148 |
| (3) | ヒストリカルDI                            | 148 |
| (4) | 累積景気動向指数(累積DI)                      | 150 |
| (5) | 景気動向指数(CI)                          | 150 |
| (6) | 青森県と全国の景気基準日付の比較                    | 151 |
| 2   | 青森県景気ウォッチャー調査                       |     |
| (1) | 調査の目的                               | 152 |
| (2) | 景気の現状判断DI・先行き判断DIの推移                | 152 |
| (3) | 景気の実感～「景気ウォッチャー」生の声 平成22年調査のコメントから～ | 155 |
| 3   | 各種統計調査                              |     |
| (1) | 2010年世界農林業センサス                      |     |
| ①   | 農家数の推移                              | 157 |
| ②   | 販売農家の農業就業者の推移                       | 158 |
| ③   | 販売金額別農業経営体数の推移                      | 158 |
| ④   | 経営耕地面積規模別経営体の推移                     | 160 |
| (2) | 全国消費実態調査                            |     |
| ①   | 1世帯当たりの消費支出の推移                      | 161 |
| ②   | 世帯類型別消費構造                           | 161 |
| ③   | 貯蓄及び負債の状況                           | 162 |
| ④   | 購入先別消費動向                            | 163 |
| ⑤   | 購入地域・購入先・費目別消費動向                    | 164 |
| 4   | 経済動向の年表                             |     |
| (1) | 平成19年(2007年)                        | 166 |
| (2) | 平成20年(2008年)                        | 167 |
| (3) | 平成21年(2009年)                        | 168 |
| (4) | 平成22年(2010年)                        | 169 |
|     | <コラム6 平成22年度版「青森県社会経済白書」の注目点>       | 170 |
|     | 青森県地域経済研究会構成員名簿                     | 171 |