

I しごと

(所得向上と経済成長)

I-1 豊かさを実感できる力強い農林水産業の実現

I-1-① 所得向上につながる販売戦略の展開

施策関係課 観光交流推進部 県産品販売・輸出促進課
 農林水産部 食ブランド・流通推進課
 りんご果樹課
 水産局 水産振興課

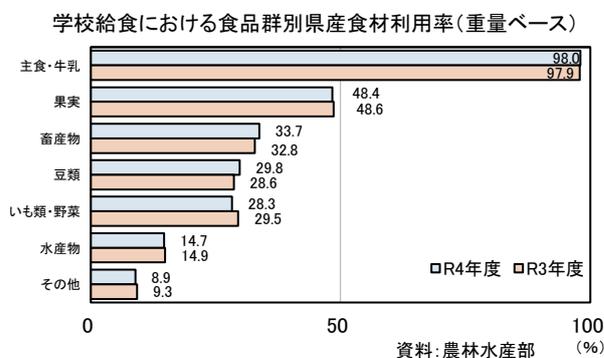
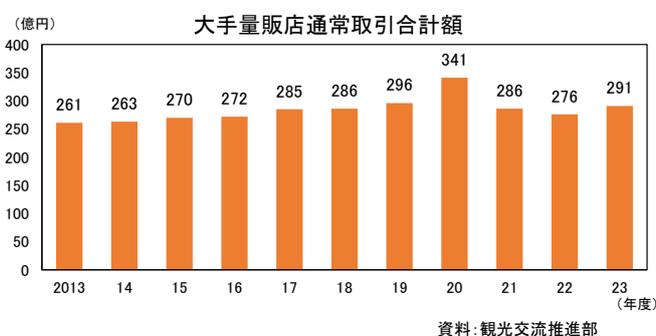
◎令和5年度の実施状況と成果

「青天の霹靂」を始めとしたあおもり米やおとう「ジュノハート」などのブランド力強化に向けて、企業とのコラボレーションによる情報発信や、高品質生産・厳選出荷の推進、市場・小売店等に対する販売促進活動、消費者の認知度向上に向けたプロモーションなどを行った。

量販店との販売ネットワークを生かして、店舗型とEC双方で「青森県フェア」を開催したほか、EC展開や非対面方式での商談会の推進、「A! Premium」の活用などにより、西日本エリアを始めとした国内外への販路開拓・通常取引の拡大に取り組んだ。

生産者の所得向上に向けた取組として、スーパー等での共通の県産品表示POPの掲示等による環境整備やSNS等を通じた地産地消の普及・啓発を官民一体となって実施したほか、生産者と小売店や飲食店等とのマッチングに取り組んだ。

◎関連する指標の動向等



◎令和5年度の主要事業の実績

(単位: 千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
アフターコロナに対応したあおもり産品販路拡大事業 (観光交流推進部 県産品販売・輸出促進課)	大手量販店等と連携した青森県フェア開催回数及び参加店舗数 14回、969店舗 個別産地訪問回数及び訪問箇所数 5回、30箇所 個別商談会開催回数及び商談件数 10回、120件 県外量販店等へのトップセールス実施箇所数 17箇所 Web商談研修会等開催回数 3回	19,621

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
新たなセールス手法による消費宣伝実践事業 (観光交流推進部県産品販売・輸出促進課)	試食に代わる消費宣伝手法確立及び実証件数 県内外量販店19件 調理音等に着目した県産品PR動画制作本数 2本 新技術を活用したPR手法確立・実証件数 県外量販店3件	8,237
「はれわたり」デビューを契機としたあおもり米ブランド力強化対策事業 (観光交流推進部県産品販売・輸出促進課) (農林水産部農産園芸課)	あおもり米販売戦略の策定 あおもり米の宣伝販売活動を実施した県内外量販店店舗数 25店舗 Webによるあおもり米プレゼントキャンペーン応募件数 4,950件 青天の霹靂認知度 52.4% 指導拠点ほ設置箇所数 22箇所 生産指導プロジェクトチーム設置箇所数 5箇所 技術研修会開催回数及び参加者数 3回、延べ122人	55,621
ブランド産品価値向上推進事業 (農林水産部食ブランド・流通推進課)	新たな産品開発及び発掘品目数 3品目 ブランド候補産品の収益性検証件数 3件 ブランド候補産品へのアドバイス品目数 5品目	4,579
首都圏・西日本における戦略的販路開拓推進事業 (農林水産部食ブランド・流通推進課)	アドバイス推進会議開催回数 8回 産地訪問を実施した実需者数 41者 実需者による産地訪問箇所数 154箇所 産地訪問による取引件数 80件 県産品フェア開催回数 62回	23,408
「ジュノハート」ブランド化促進事業 (農林水産部食ブランド・流通推進課、りんご果樹課)	プロモーションの実施 メディアPR回数 15回 公式ホームページ閲覧回数 53,407回 おうとう「ジュノハート」ブランド化推進協議会 協議会及び作業部会開催回数 3回 登録生産者数 204人 適期収穫研修会開催回数 4回 厳選出荷に向けた目揃い会開催回数 2回 「青森ハートビート」品質検査研修会開催回数 2回	14,993
若者世代に向けたあおもりの魚食普及事業 (農林水産部水産局水産振興課)	調理講習開催回数 14回 漁業体験回数 3回 調理講習参加者数 延べ237人	2,089

I-1-② 新たな時代に適応した優れた青森県産品づくり

施策関係課 観光交流推進部県産品販売・輸出促進課
農林水産部食ブランド・流通推進課
構造政策課
農産園芸課
りんご果樹課
畜産課
林政課
水産局水産振興課
水産局漁港漁場整備課

◎令和5年度の実施状況と成果

青森米の高品質・安定生産に向けて、「青天の霹靂」のブランド米生産支援システム「青天ナビ」を活用した栽培指導を行ったほか、県産米新品種「はれわたり」の指導拠点ほの設置や生産指導プロジェクトチームによる技術普及、省力栽培技術の開発などの生産指導対策を実施するとともに、「はれわたり」の需要獲得と生産拡大を図った。また、夏季の高温による品質低下を受け、要因解析と優良事例の収集を行い、事例集の作成及び令和6年産に向けた対策技術の研修会を開催した。

「農商工連携食産品づくり相談窓口」などにより農林漁業者等の6次産業化の取組を支援するとともに、需要が拡大している冷凍食品の生産拡大に向け、事業者の新商品開発等の取組に対して支援した。

農地中間管理事業を活用した農地の貸付けによる担い手への農地の集積・集約を推進したほか、農業経営基盤強化促進法の改正に伴い策定が義務付けられた「地域計画」の策定に向け、策定主体である市町村の支援に取り組んだ。

ながいもの産地力強化に向けて、種苗増殖方法の改善に向けたモデル実証に加えて、形状や品質に優れた新品種の品種登録に向けた取組を推進したほか、指導者や若手生産者向けの研修会を実施した。

青森りんごの産地を守るため、担い手への栽培技術や樹園地の継承に向けた面談、高密度わい化栽培などの新しい生産方式の調査、新品種早期育成に向けた検討等のほか、加工原料の安定供給に向けた加工りんご生産モデル園の設置及び生産者と実需者のマッチングに取り組んだ。

持続可能な農業の推進に向けて、土壌の三要素の総合診断を実践するモデル実証や、「エコ農業チャレンジ塾」の開催による「環境にやさしい農業」の担い手育成に取り組んだ。

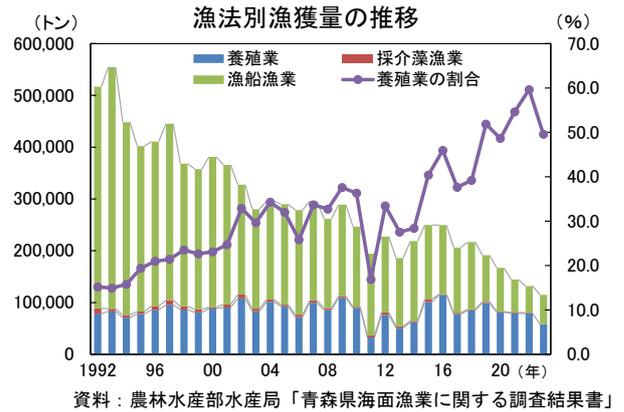
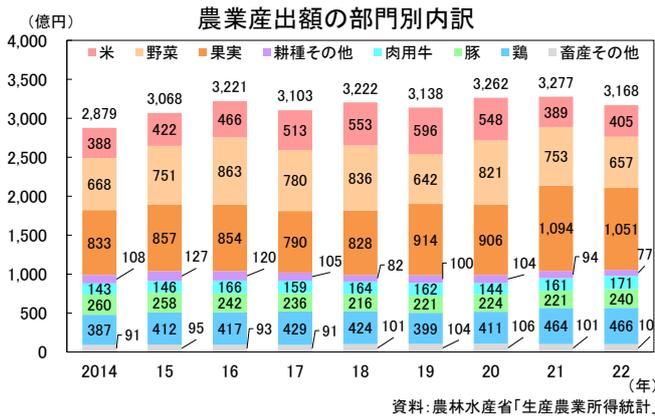
農場への効率的な衛生管理指導を実施するため、オンラインによる農場との衛生管理情報の共有化を進めたほか、農場HACCP及びJGAPの認証取得に向けたオンラインによる指導を実施した。

自給飼料の増産を図るため、二毛作栽培の実証等を実施したほか、敷料確保に向けたもみ殻の広域流通の実証やマッチングに取り組んだ。

県産材の需給安定と利用促進に向けて、森林クラウドを活用した原木供給のマッチングシステム構築に向けた検討会を開催したほか、民間商業施設や住宅での県産材利用の促進に取り組んだ。

陸奥湾ホタテガイの生産体制強化に向けた成貝づくりの促進や、小型いか釣り漁業の安定化に向けた経営改善に取り組んだ。

◎関連する指標の動向等



◎令和5年度の主要事業の実績

(単位：千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
「はれわたり」デビューを契機としたあおもり米ブランド力強化対策事業 (観光交流推進部県産品販売・輸出促進課) (農林水産部農産園芸課) ※p. 2を再掲	あおもり米販売戦略の策定 あおもり米の宣伝販売活動を実施した県内外量販店店舗数 25店舗 Webによるあおもり米プレゼントキャンペーン応募件数 4,950件 青天の霹靂認知度 52.4% 指導拠点ほ設置箇所数 22箇所 生産指導プロジェクトチーム設置箇所数 5箇所 技術研修会開催回数及び参加者数 3回、延べ122人	55,621
産地で作る冷凍食品産業振興事業 (農林水産部食ブランド・流通推進課)	産地と県内加工事業者とのマッチングによる試作品目数 4品目 県内加工事業者向け冷食セミナー開催回数 2回 急速凍結に関連する機器等のリース導入に係る補助対象事業者数 6事業者	35,635
農地中間管理機構事業 (農林水産部構造政策課)	農地中間管理機構の農地貸付面積 2,136ha 農地中間管理機構の農地売渡面積 145ha	196,418
デジタル技術活用によるあおもり米競争力強化事業 (農林水産部農産園芸課)	技術普及拠点ほ設置箇所数 10箇所 生産指導プロジェクトチーム設置地域数 3地域 指導者研修会開催回数及び参加者数 3回、延べ84人 指導者向け「青天ナビ」操作研修会参加者数 9人	14,956
「冷凍野菜」産地創出チャレンジ事業 (農林水産部農産園芸課)	ワーキンググループ開催回数 2回 チャレンジほ場設置箇所数 2箇所 省力化実演会開催回数及び参加者数 4回、延べ114人 産地づくりセミナー参加者数 29人	1,735

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
あおもりながいも生産力強化 推進事業 (農林水産部農産園芸課)	種苗増殖方法の改善モデル実証ほの設置 増殖方法を改善した種苗の導入効果現地実証ほ設置箇所数 5箇所 新品種の栽培技術現地実証ほ設置箇所数 5箇所 栽培技術研修会開催回数及び参加者数 2回、85人 ながいも・にんにくフォーラム参加者数 122人 ながいもプロフェッショナル養成所研修開催回数及び参加者数 3回、延べ22人	7,340
技術力で未来へつなぐ青森に にんにくブランド強化事業 (農林水産部農産園芸課)	優良種苗生産技術指導拠点ほの設置 指導者及び生産者向け研修会開催回数及び参加者数 2回、延べ86人 新品種の現地実証ほ設置箇所数 9箇所 青森県にんにく新品種「青森福雪」普及推進協議会開催回数及び参加者数 3回、延べ126人	8,686
三八にんにく産地ステージア ップ事業 (農林水産部農産園芸課【三 八地域県民局】)	省力機械化実演会参加者数 16人 優良種苗増殖技術研修会参加者数 20人 県外イベントにおける県産にんにくPRチラシ配布部数 1,000部 にんにくの省力・軽労化に関する研修会参加者数 31人	785
「土の見える化」が拓く農業生 産ステップアップ事業 (農林水産部農産園芸課)	土壌三要素分析の総合診断に基づく課題解決型モデル 実証ほ設置箇所数 8箇所 新規就農者等を対象としたエコ農業チャレンジ塾開催 回数及び参加者数 6回、延べ88人 エコ農産物販売協力店舗数 167店舗	6,037
「日本一健康な土づくり運動」 推進事業 (農林水産部農産園芸課)	「あおもり土づくりの匠」認定者数 4人 GAP認証取得件数 44件	5,730
次代につなぐ青森りんご産地 強化事業 (農林水産部構造政策課、り んご果樹課)	生産者への営農意向調査件数 416件 離農予定者との面談者数 41人 マッチングした園地件数 6件 生産効率の高い栽培方式の管理及び調査件数 6件 フェザー苗の養成管理及び調査箇所数 3箇所 1年生フェザー苗の定植後の栽培特性調査及び調査箇所数 2箇所 りんご省力樹形導入に向けた検討会の開催 りんご軽労化機械等開発に向けた検討会の開催 りんご生産者のための軽労化機械実演会の開催 りんご省力樹形の経営指標の発行 加工りんご生産モデル園設置箇所数 3箇所 現地検討会及び実績検討会開催回数 6回 多様な加工需要の情報発信・普及啓発実施回数 3回 加工りんごマッチング商談会の開催	11,811

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
「青森りんご品種」早期開発・育成プログラム事業 (農林水産部りんご果樹課)	新品種育成検討委員会開催回数 3回 遺伝子解析個体数 800個体 民間企業及び国の研究機関におけるDNA解析手法研修会開催回数 2回 ふじの枝変わり品種採取系統数 2系統	10,614
自給飼料増産・耕畜連携強化対策事業 (農林水産部畜産課)	二毛作栽培の実証 植生等を調査した公共牧場数 12牧場 もみ殻の効率的な梱包技術・運搬体制に係る実証及びマッチングの実施	4,579
畜産衛生管理・指導体制高度化推進事業 (農林水産部畜産課)	飼養衛生管理のデジタル化に係る取組情報発信回数 3回 農家指導のオンライン化モデル実証戸数 2戸	624
林業・木材産業グリーン成長推進事業 (農林水産部林政課)	林業・製材事業者経営サポート勉強会開催回数 2回 県内建築士及び建築主(企業等)向け現地勉強会開催回数 2回 民間商業施設等における県産材利用ガイドブック作成部数 500部 県産材住宅PRイベント(バスツアー等)開催回数 4回 県産材住宅見学会の開催 製材品展示商談サイト及び県産材住宅見学サイトの制作	9,327
未来をひらく「あおもりの浜」活性化事業 (農林水産部水産局水産振興課、水産局漁港漁場整備課)	漁業士等による地域座談会開催地域数及び開催回数 4地域、12回 増養殖検討会開催回数 2回 藻場礁でのアイナメ稚仔魚育成実証件数 3回 漁業体験観光を核としたモデルツアーの開発	18,391
「青い森紅サーモン」生産力強化事業 (農林水産部水産局水産振興課)	「青い森紅サーモン」生産・販売対策協議会開催回数 2回 青い森紅サーモン出荷量 20.0t	1,592
新たな栽培・養殖魚種の増養殖体制構築事業 (農林水産部水産局水産振興課)	アイナメ種苗量産技術確立試験の実施 アイナメ生態調査の実施 マツカワ種苗量産技術確立試験の実施 増養殖体制構築に係る検討会等開催回数 3回	11,099
ホタテガイ成貝づくりによる生産体制強化事業 (農林水産部水産局水産振興課)	成貝づくり勉強会開催回数 15回 成貝づくり意見交換会開催回数 9回	2,904

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
小型いか釣り漁業の経営安定強化事業 (農林水産部水産局水産振興課)	小型いか釣り漁業の経営安定・強化に向けた地域研究会開催回数 3回 小型いか釣り漁業経営安定講習会の開催	2,927

I-1-③ 農林水産業の持続的な発展を支える人財育成

施策関係課 農林水産部農林水産政策課
構造政策課
林政課
水産局水産振興課
教育庁学校教育課

◎令和5年度の実施状況と成果

農山漁村女性起業の促進に向けた講座を開催するとともに、本格的な起業に向けた機器整備や活動を支援した。

新規就農者の確保に向け、県内外の就農希望者及び県内の農業高校生を対象に、職業としての農業の魅力を発信することを目的とした就農PRフェアを開催した。

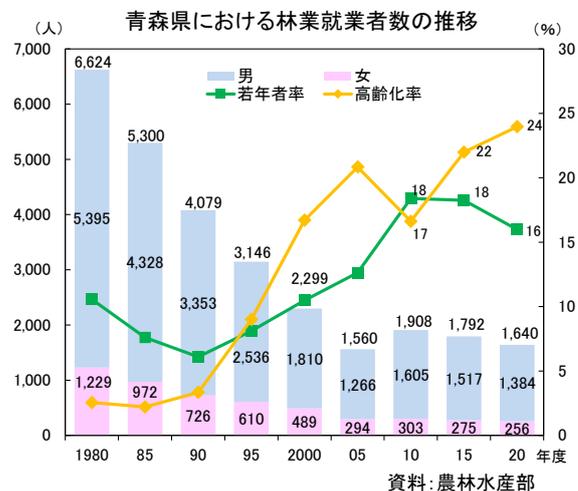
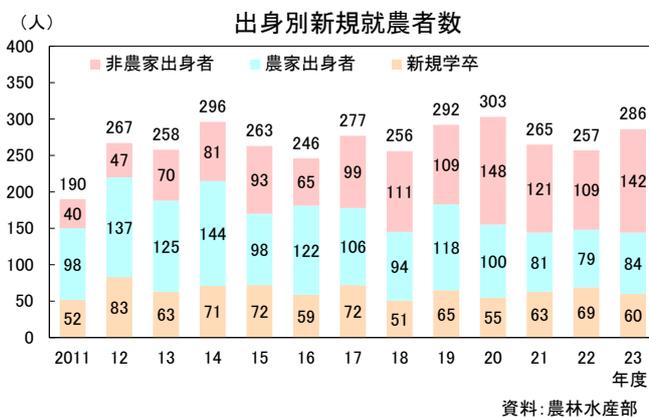
非農家出身の新規就農者の定着支援のため、販路拡大や農機具の購入・修繕等、経営改善に係る取組への支援を行ったほか、非農家出身の先輩農業者を新規就農メンターとして、就農希望者及び新規就農者へ派遣した。

林業の担い手確保に向け、青い森林業アカデミーを運営するとともに、研修生獲得のため見学会やのオープンキャンパス等を開催した。

漁業の担い手確保に向け、漁業者と就業希望者のマッチングを図る就業フェアや漁業体験会を開催した。

県立学校における農業教育の高度化のため、生徒を対象に農畜産物などの地域資源の活用方法や食品製造技術の習得に係る施設見学や講義を実施したほか、教員の技能技術向上のため、実践研修の受講を支援した。

◎関連する指標の動向等



◎令和5年度の主要事業の実績

(単位：千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
女性起業課題解決・活躍促進事業 (農林水産部農林水産政策課)	基礎講座開催回数 7回 ステップアップ講座開催回数 2回 女性起業課題解決事業補助対象者数 3者	1,213
あおもり新農業人サポート事業 (農林水産部構造政策課)	農業法人出前授業実施回数、派遣件数及び参加者数 4回、6件、238人 就農PRフェア開催回数、出展者数及び来場者数 3回、36社・団体、241人 県新規就農メンター派遣回数 14回 非農家出身者の再チャレンジ支援件数 15件	19,947
思いをつなげる農業の第三者承継推進事業 (農林水産部構造政策課)	専門家による伴走支援回数 2回 農業者向け農業の経営承継セミナー参加者数 130人 指導者向け農業の経営承継セミナー参加者数 60人 第三者継承事例集作成及び配布部数 500部	3,270
青い森林業アカデミー運営事業 (農林水産部林政課)	林業就業希望者を対象とした研修日数 220日 オープンキャンパス参加者数 9人	36,197
新規漁業就業者受入サポート事業 (農林水産部水産局水産振興課)	マルチワーク創出検討会開催回数 2回 マルチワーク先進地の視察 労働力需要等調査実施回数 4回 あおもり漁業体験教室開催回数 2回	1,858
農業教育高度化事業 (教育庁学校教育課)	大学と連携した講義・実習の生徒参加者数 33人 食肉製造技術指導法講習の教員受講人数 3人 理化学試験実験講習の教員受講人数 1人	1,531

I-2 地域経済の成長を支える県内産業の競争力強化

I-2-① 県内企業の販売力・収益力強化と経営コストの削減

施策関係課 経済産業部経済産業政策課
 地域企業支援課
 産業イノベーション推進課

◎令和5年度の実施状況と成果

カーボンニュートラル実現に向け、経営者等を対象としたセミナーを開催し意識啓発をしたほか、中小企業にアドバイザーを派遣し、GXに向けた経営戦略の策定や脱炭素化と生産性向上の両立に資する設備の導入を進めた。

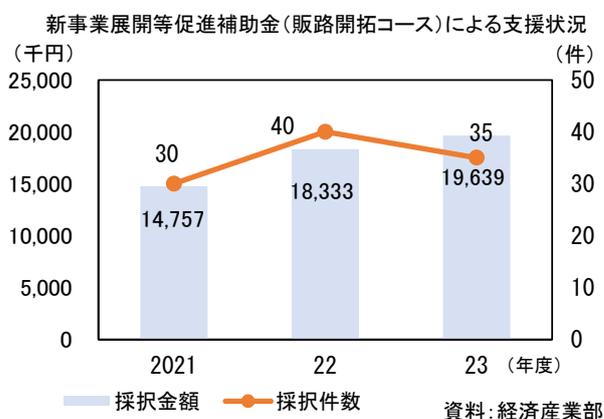
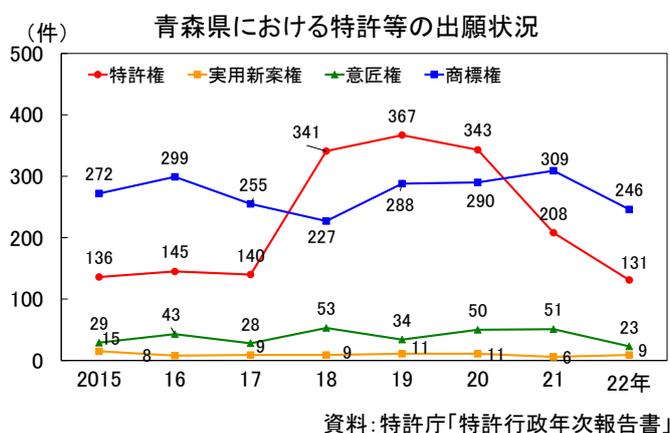
知的財産を活用した地域資源の新たな価値の創造や知的財産の権利化、認知度向上に向けて、知財経営に取り組む次世代企業の育成や大手企業とのマッチング支援、専門家の派遣などを実施した。

県内企業の商品提案力の向上を図るため、セレクトショップや展示会での商品PR及び個別指導等を実施した。

デジタル化の進展に伴うビジネスチャンスの獲得に向けて、県内事業者に対し、ECサイト向けの商品開発や販売サイトの選定などのノウハウ取得を支援する講座を開催した。

21あおり産業総合支援センターにビジネスサポートステーションを設置し、販路アドバイザーによる伴走型支援を行った。

◎関連する指標の動向等



◎令和5年度の主要事業の実績

(単位:千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
創業・成長産業推進金融対策 事業費補助 (経済産業部経済産業政策課)	「選ばれる青森」への挑戦資金信用保証料補助件数 630件	80,416

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
中小企業等グリーントランス フォーメーション（GX）推 進事業 （経済産業部地域企業支援課）	G X推進アドバイザーによる支援事業者数 46事業者 脱炭素・カーボンニュートラル関連設備導入費補助対 象事業者数 10事業者	52,658
あおもりクラフト販売体制構 築事業 （経済産業部地域企業支援課）	新商品開発実施事業者数 5事業者 くらふとサポーター育成事業者数 2事業者	11,452
食品事業者等販路開拓支援事 業 （経済産業部地域企業支援課）	スーパーマーケット・トレードショー参加事業者数 23事業者 ECサイト販売力強化支援事業参加事業者数 6事業者	9,299
ビジネスサポートステーショ ン運営事業 （経済産業部地域企業支援課）	訪問企業数 延べ399社 大規模展示会出展企業数 9社	13,417
知的財産啓発・連携強化事業 （経済産業部産業イノベーシ ョン推進課）	知的財産啓発講座参加者数 102人	2,976
知的財産活用新事業創出推進 事業 （経済産業部産業イノベーシ ョン推進課）	知財経営及び知財活用支援企業訪問数 71社 特許技術導入に関する企業訪問数 31社 知財経営の導入、知財活用支援企業数 7社 知財マッチング支援企業数 5社	6,383

I-2-② 地域の未来につながる産業の創出・承継

施策関係課 経済産業部地域企業支援課
企業立地・創出課
産業イノベーション推進課

◎令和5年度の実施状況と成果

事業承継について、オープンネームで後継者の発掘を行うモデル事業を実施したほか、セミナー・研修会の開催、事業承継計画作成事業者の支援、各種広報媒体による広報を実施した。

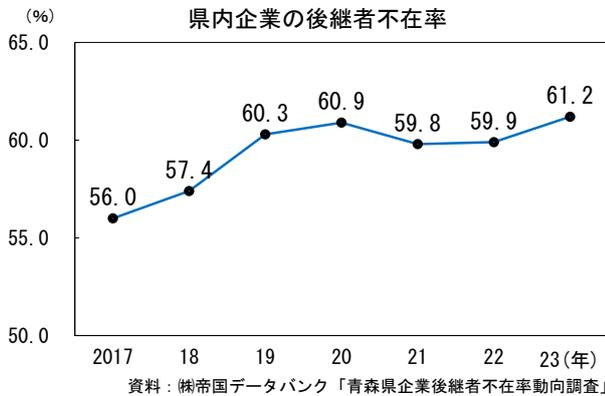
「青森ライフイノベーション戦略」に基づいて取組を進めた結果、ライフ産業への参入意欲を持つ県内企業数やプロテオグリカン関連商品の製造品出荷額（累計）が増加した。

県内企業による持続的な研究開発に向けて、産学官金連携により新事業を立案したほか、県内企業と大学研究者・研究機関とのマッチングや研究開発資金の獲得に向けたサポートを行った。

アップサイクル製品を取り扱う県内外の事業者をはじめ、金融機関や試験研究機関、大学等によるネットワークを形成するとともに、関連製品の開発実証や首都圏展示会での情報発信等に取り組んだ。

八戸市（笹ノ沢地区）・新郷村（全域）において、買い物困難地域と食品スーパー等を結ぶ買い物バスを運行する実証事業を実施し、その効果や課題、持続可能なサービス網の構築に向けた具体的な方策を取りまとめた。

◎関連する指標の動向等



ライフ産業への参入意欲を持つ県内企業数 (社)

年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5
医福工連携	97	102	108	114	117	122
ヘルスケアサービス	21	25	30	35	41	47
モノ・コト健康美容産業	122	136	150	165	180	196
計	240	263	288	314	338	365

資料：経済産業部

◎令和5年度の主要事業の実績

(単位：千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
商店街を中心とした課題解決型街づくり支援事業 (経済産業部地域企業支援課)	商店街アドバイザーの派遣	236
神戸とつながり発展するビジネス交流推進事業 (経済産業部地域企業支援課)	ビジネスマッチング件数	58件 14,173
アップサイクルビジネス創出事業 (経済産業部地域企業支援課)	アップサイクルフォーラムセミナー参加者数 関連製品等の開発実証件数	98人 3件 8,232
持続可能な買い物支援サービス網構築事業 (経済産業部地域企業支援課)	研究会開催回数 買い物弱者及び買い物支援サービス実態調査の実施 実証実験スキーム作成コース数	2回 2コース 19,000
継ぎたい・継がせたい事業者支援促進事業 (経済産業部企業立地・創出課)	継がせたい事業者発掘事業参加市町村数 事業者向けセミナー参加者数 支援者向けスキルアップ研修会参加者数 公開した継がせたい事業者数	3市町 76人 18人 5事業者 14,053

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
青森ライフイノベーション戦略推進事業 (経済産業部産業イノベーション推進課)	医療・介護現場ニーズ勉強会等開催回数 2回 弘前大学COI二次参画企業社会実装の実証 機能性表示食品及びりんごの健康志向食品開発支援件数 4件 新たに開発されたプロテオグリカン商品数 18品	30,789
あおもり産学官金連携による新ビジネス創発支援事業 (経済産業部産業イノベーション推進課)	新ビジネス創発ラボの参加企業数 6社 研究開発支援コーディネーター配置人数 2人	10,769
デザイン等知財活用製品開発促進事業 (経済産業部産業イノベーション推進課)	デザイン等を活用した製品開発支援企業数 2社 訪問支援企業数 19社	4,267

I-2-③ 持続的・安定的な労働力の確保

施策関係課 こども家庭部若者定着還流促進課
経済産業部産業イノベーション推進課
農林水産部構造政策課
県土整備部監理課

◎令和5年度の実施状況と成果

ジョブカフェあおもりにおいて、女性専用の窓口での相談対応や、女性向け就職支援セミナーを開催した。

あおもり人財確保推進センターにおいて、企業の人財確保に係る相談対応や、企業ニーズに応じた専門家を派遣するとともに、多様な就労ニーズへの対応を促すセミナーや求職者等とのマッチングイベントを開催した。

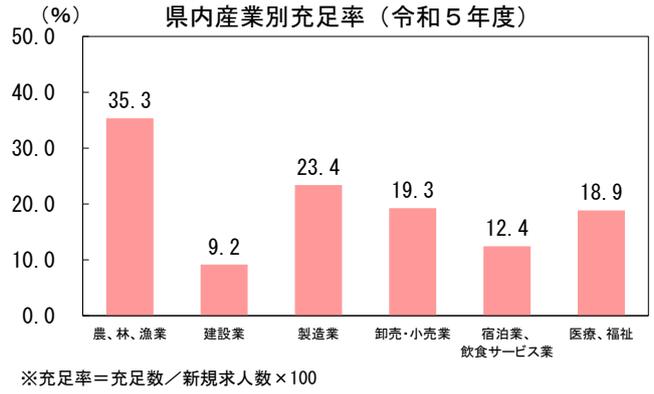
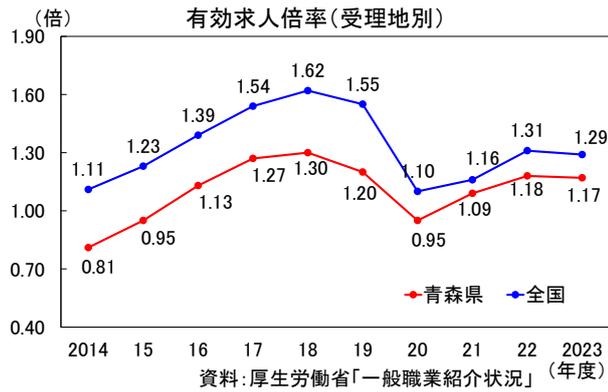
離職者等の県内就職・定着を促進するため、各種学校等の民間教育施設を活用して、再就職に役立つ職業訓練コースを設定し、離職者等向け委託訓練を実施した。

障がい者雇用を促進するため、事業主向けに障がい者雇用優良事業所見学・意見交換会の開催や作業手順書の作成支援を行ったほか、短期職場実習を実施した。

農業の労働力確保に向けて、首都圏等から本県への移住希望者等を対象に求人を希望する農業法人での農業就業体験ツアーを開催したほか、臨時雇いの確保に向けた農作業体験会を開催するとともに、生産者と労働者のマッチング支援を行った。

建設ICTの普及拡大による生産性向上のため、施工方法の講習会やセミナー等を開催したほか、女性の入職・定着を図るため、建設女子向け就業継続支援セミナーなどを開催した。

◎関連する指標の動向等



◎令和5年度の主要事業の実績

(単位：千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
労働力確保体制強化事業 (こども家庭部若者定着還流促進課)	あおもり人財確保推進センター 相談件数 843件 専門家派遣企業数 25社 多様な働き方導入セミナー開催回数 4回 求職者等とのマッチングイベント開催回数 7回 ウーマンワーキングカフェ相談件数 173件 就職支援セミナー開催回数 64回	91,193
就職氷河期世代等就労支援事業 (こども家庭部若者定着還流促進課)	ネクスト就活スタート講習会参加者数 98人 企業向け正規雇用化セミナー参加企業数 44社 求職者と企業のマッチング機会を創出するイベント参加者数 76人	9,649
ジョブカフェあおもり運営・推進事業 (こども家庭部若者定着還流促進課)	利用者数(延べ人数) 55,552人 ジョブカフェあおもり来館者数 14,180人 サテライトスポット利用者数 28,502人 講師派遣実施校数及び参加者数 196校、8,190人 就職支援ガイダンス等参加者数 4,680人 就職者数 2,214人	93,902
離職者等再就職訓練事業 (経済産業部産業イノベーション推進課)	民間教育機関等を活用した委託訓練の実施 教育機関数及びコース数 28機関、70コース 入校者数 737人 修了者数 ※532人 うち就職者数(令和6年6月末現在) ※395人 ※令和4年に開校し、令和5年に修了したコースを含む。	363,014
障害者の多様なニーズに対応した委託訓練事業 (経済産業部産業イノベーション推進課)	民間教育機関等を活用した委託訓練の実施 教育機関数及びコース数 15機関、15コース 入校者数 26人 修了者数 23人 うち就職者数(令和6年6月末現在) 17人	11,451

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
労働力確保体制強化事業 (農林水産部構造政策課)	農業就業体験ツアー参加者数 14人 県内農業法人向けアンケート調査対象法人数 176法人 県外先進地事例調査事例数 7事例 農業法人向け人事評価制度導入に係るセミナー及び相談会開催回数 セミナー1回、相談会2回	4,772
農村地域のマルチワークモデル創出事業 (農林水産部構造政策課)	農作業体験会開催回数 15回 農業労働力ワンストップ相談窓口による農業法人等の求人と求職者のマッチング数 72人 特定地域づくり事業協同組合制度勉強会等開催回数 5回	15,417
あおもりICT施工実践推進事業 (県土整備部監理課)	建設ICT施工講習会参加者数 15人 ICT施工現場見学会参加者数 20人 ICT施工導入のための社内体制づくりセミナー参加者数 40人 ICT技術体験会参加者数 13人 ICT技術セミナー・個別相談会開催回数及び参加者数 2回、108人	2,840
建設女子スキルアップ支援事業 (県土整備部監理課)	建設女子による現場パトロール参加者数 15人 建設女子ステップアップセミナー参加者数 36人 建設女子のための現場見学会参加者数 8人 女子生徒と女性技術者との意見交換会参加者数 8人 建設女子スキルアップ研修参加者数 27人	3,015

I-3 若者を惹きつけるしごとづくり

I-3-① 若者を始め地域経済の未来を担う人財の還流と県内定着の促進

施策関係課 総務部広報広聴課
こども家庭部若者定着還流促進課
農林水産部農林水産政策課
畜産課
県土整備部監理課

◎令和5年度の実施状況と成果

県内企業の人材確保と若者の県内定着・還流の促進を図るため、「あおり若者定着奨学金返還支援制度」を運用し、県と連携して支援を行う企業等（サポート企業）と制度の利用を希望する就職予定者の募集を行った。

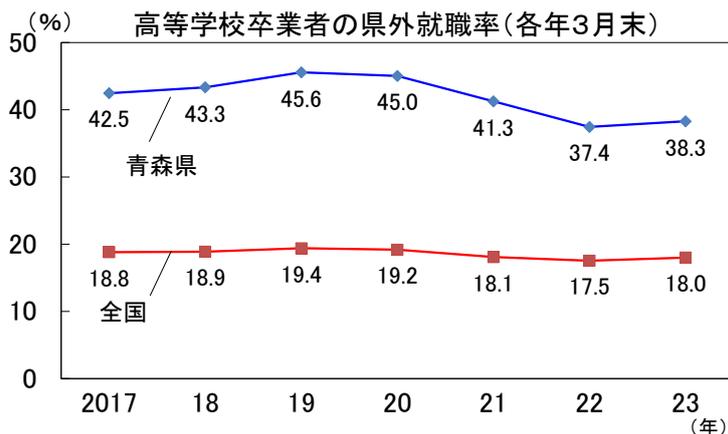
新規高卒者の県内就職を促進するため、県外就職割合が高い県立工業高校等で、企業PRイベントや座談会を開催し、県内企業や県内就職の魅力について情報発信を行った。

「あおり女子就活・定着サポーターズ」による講話を実施したほか、小学生とその保護者向けの企業見学会を開催し、県内就職に向けた機運醸成を図った。

UIJターン就職の促進による人財還流を図るため、県外在住者を対象にUIJターン就職応援キャンペーンを実施したほか、「あおりUIJターン就職支援センター」において県内就職に関する相談に対応した。また、県の就職支援サイトや公式アプリケーション等で求人情報や県内就職に役立つ情報を発信した。

建設業の担い手確保対策として、若手入職者の確保に向けて建設業の魅力発信に取り組んだ。

◎関連する指標の動向等



資料:文部科学省「学校基本調査」

◎令和5年度の主要事業の実績

(単位：千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
ウェブメディア広報力基盤強化事業 (総務部広報広聴課)	県職員広報力アップ研修（動画作成等）開催回数及び参加者数 4回、98人 記者会見のライブ配信回数 24回 県広報番組ネット配信総視聴回数 74,822回	7,387
あおもり若者定着奨学金返還支援制度運営事業 (こども家庭部若者定着還流促進課)	サポート企業数 109社 就職予定者数 95人 支援候補者数 35人	8,969
新卒者地元就職促進プロジェクト事業 (こども家庭部若者定着還流促進課)	あおもり県内就職促進パートナー企業登録数 141社 企業と高校進路指導担当者との情報交換会開催回数 6回 合同企業説明会参加学生数 219人	31,247
UIJターン人材誘致促進事業 (こども家庭部若者定着還流促進課)	あおもりUIJターン就職支援センター登録者数 352人 あおもりUIJターン就職支援センターを通じた県内就職者数 35人	3,644
若年者の県内定着促進事業 (こども家庭部若者定着還流促進課)	大学での講話等参加学生数 728人 高校での企業PRイベント等参加企業数及び参加者数 延べ262社、1,527人 親子企業見学会参加者数 89人	14,313
中小企業採用活動デジタル化推進事業 (こども家庭部若者定着還流促進課)	実践セミナー開催回数及び参加企業数 6回、延べ54社 オンライン企業研究会参加企業数及び参加者数 41社、23人 オンラインインターンシップマッチング会開催回数、参加企業数及び参加者数 2回、47社、延べ26人	10,427
「農林水産業の魅力で人財を呼び込む」活動支援事業 (農林水産部農林水産政策課)	連携自治体数 2市村 県内農林漁業への就業収集事例数 2事例 就業事例を活用した動画等作成パターン数 4パターン	6,709
畜産経営基盤の継承支援事業 (農林水産部畜産課)	小・中学生及び高校生を対象とした出前授業・施設見学会開催回数 3回 農業高校及び営農大学校生を対象とした現場見学研修開催回数 2回	3,739

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
建設業の未来を担う人づくり 推進事業 (県土整備部監理課)	建設業の魅力を再発見！夏休み親子バスツアー開催回数及び参加者数 2回、80人 高校生と若手技術者との意見交換会参加者数 26人 中学校・商業高校等向け先輩講演会参加者数 21人 建設業イメージアップ広報CM放送回数 36回 青い森鉄道車両広告掲載日数 91日	3,728

I-3-② チャレンジングな創業・起業の促進

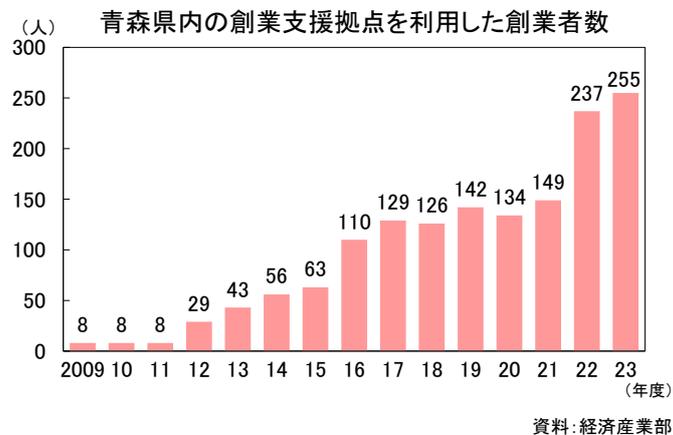
施策関係課 経済産業部企業立地・創出課

◎令和5年度の実施状況と成果

県内に10箇所ある創業支援拠点を利用した創業者数は8年連続で100人を超えており、飲食や生活関連サービス、小売・卸売など多様な分野での創業・起業が促進された。

U I J ターン者や女性による創業の支援、青森県型地域共生社会の実現に向けた地域課題の解決に資する創業事例の創出など、様々な分野での創業・起業の促進に取り組んだ。

◎関連する指標の動向等



◎令和5年度の主要事業の実績

(単位: 千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
あおもり創業・起業支援強化事業 (経済産業部企業立地・創出課)	創業支援拠点利用者数 768人 うち創業者数 255人 創業・起業セミナー・合同制度説明会参加者数 125人 U I J ターン創業相談会参加者数 15人	24,865
あおもり移住支援事業(起業支援事業分) (経済産業部企業立地・創出課)	採択件数 4件	5,247

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
起業家育成研修事業 (経済産業部企業立地・創出課)	起業家育成研修参加者数 44人	125

I-3-③ 成長分野や本県の強みを捉えた企業誘致の推進

施策関係課 経済産業部企業立地・創出課

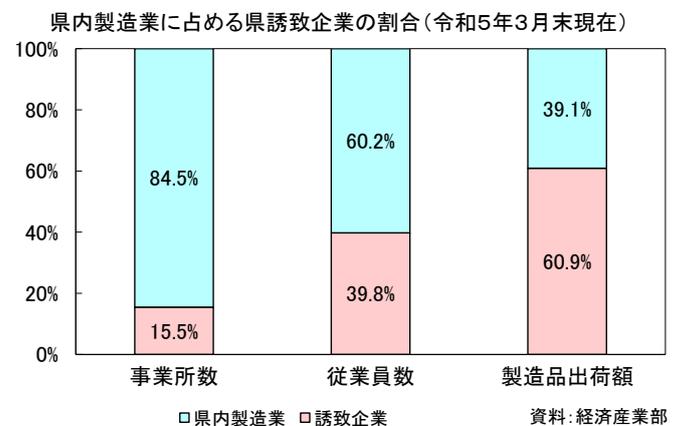
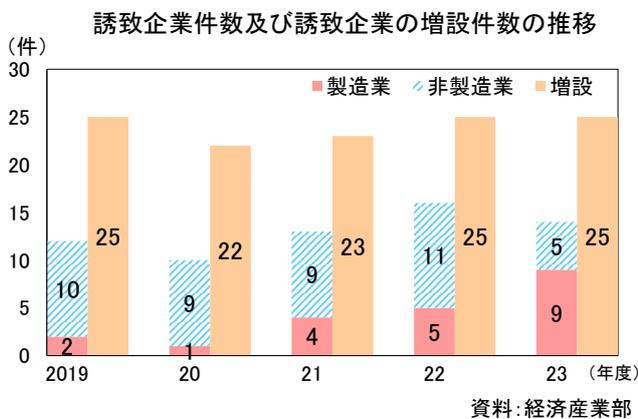
◎令和5年度の実施状況と成果

若者にとって「魅力ある」「多様な」雇用の場の創出に向け、デジタル化や国際情勢の動向等に伴う市場の変化、それに対応する企業の新たな動向を見据え、戦略的な企業誘致に取り組んだ結果、製造業、情報関連産業及びコンタクトセンター関連産業等が立地した。

本県の立地環境をPRするため、首都圏の大規模展示会に出展したほか、オンラインを活用したセールス活動を実施した。

地元紙への求人情報掲載、誘致企業PR冊子の作成・配布など、誘致企業の進出や事業拡大に必要な人財確保への支援を実施した。

◎関連する指標の動向等



◎令和5年度の主要事業の実績

(単位: 千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
誘致企業人財確保PR支援事業 (経済産業部企業立地・創出課)	新聞広告等掲載企業数 9社 青森県誘致企業ガイドブック掲載企業数 58社	8,866
ターゲット産業立地推進事業 (経済産業部企業立地・創出課)	誘致件数 14件	21,225

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
青森県産業立地促進費補助 (経済産業部企業立地・創出課)	補助対象件数 6件	237,501
IT・コンタクトセンター関連産業立地促進事業 (経済産業部企業立地・創出課)	IT・コンタクトセンター関連産業立地促進費補助対象件数 24件	54,944
デジタル・グリーン関連産業誘致促進事業 (経済産業部企業立地・創出課)	おためしサテライトオフィス提供事業実施回数 3回 首都圏大規模展示会への出展	11,892
物流関連拠点誘致促進事業 (経済産業部企業立地・創出課)	物流関連企業への訪問件数 39件 物流関連展示会への出展	3,172
食関連産業集積促進事業 (経済産業部企業立地・創出課)	食関連企業への訪問セールス活動件数 28件 ビジネスマッチング実施件数 32件	5,449

I-4 産業を支えるDXの推進

I-4-① 産業分野のDX推進

施策関係課 総合政策部DX推進課
 統計分析課
 こども家庭部若者定着還流促進課
 経済産業部地域企業支援課

◎令和5年度の実施状況と成果

県内のデジタル人財を確保するため、デジタル技術について実践的な知識や技術の習得を支援する研修を開催したほか、学生への出前授業や業界研究会の開催、首都圏デジタル人財との交流を通じ、協業の促進に取り組んだ。

統計の座学とデータ演習を取り入れた連続講座を開催し、統計アナリスト人財の裾野の拡大を図ったほか、ビジネスの現場などにおける統計データの利活用を推進するためのフォーラムを開催した。

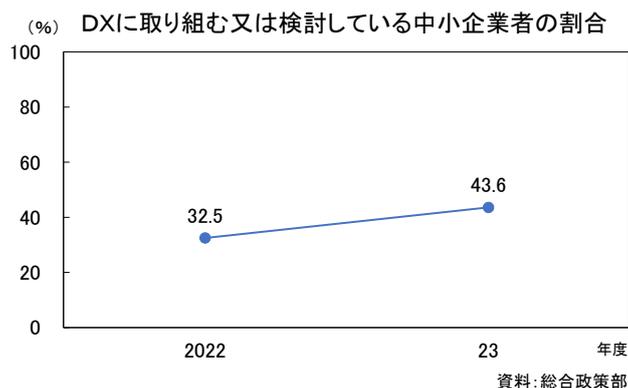
オープンデータの利便性を向上させるため、青い森オープンデータカタログサイトの統計部分に係るデータを整備・拡充した。

DXによる生産性向上等の取組を推進するため、事業者をDX面で支えるIT企業等のパートナーとのマッチングを実施するとともに、ポータルサイトにおいてDX事例の紹介等を行った。

新たなビジネスの創出や新規顧客の獲得等に向けた取組に要する経費を補助した。

中小企業者におけるデジタル人財を育成するため、公募した県内中小企業に対し、外部専門家による伴走支援を実施し、デジタル化を進める組織体制の構築などの導入事例をまとめた。

◎関連する指標の動向等



◎令和5年度の主要事業の実績

(単位:千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
デジタルトランスフォーメーション推進事業(総合的支援体制) (総合政策部DX推進課)	窓口支援件数 109件 DXコーディネーター伴走支援企業数 12社 青森県DX先行モデル創出支援事業費補助対象者数 2者	43,535

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
デジタルトランスフォーメーション推進事業（人財育成・確保） （総合政策部DX推進課）	研修参加者数 76人 高校出前授業実施校数 5校 首都圏デジタル人財交流会参加者数 159人	13,810
西北地域の未来をつくるデジタル人財育成事業 （総合政策部DX推進課【西北地域県民局】）	奥津軽ママICTワーカーカレッジ参加者数 14人 アウトソーシング実証件数 6件 農業者向けICT活用講座参加者数 延べ21人 高校生向け出前講座聴講者数 423人	4,789
経済を回すためのデータサイエンス活用促進事業 （総合政策部統計分析課）	次世代の統計アナリスト育成講座参加者数 187人 データサイエンスフォーラム参加者数 60人 具体的テーマに基づく共同研究参加者数 10人	3,000
地域企業デジタル人財育成モデル構築事業 （こども家庭部若者定着還流促進課）	デジタル導入事例創出件数 5件	5,861
協働ロボットを活用した三八地域ものづくり企業支援事業 （経済産業部地域企業支援課【三八地域県民局】）	ロボット導入相談企業数 11社 各種研修会延参加者数 299人	3,384

I-4-② スマート農林水産業の推進

施策関係課 農林水産部農林水産政策課
林政課
農村整備課

◎令和5年度の実施状況と成果

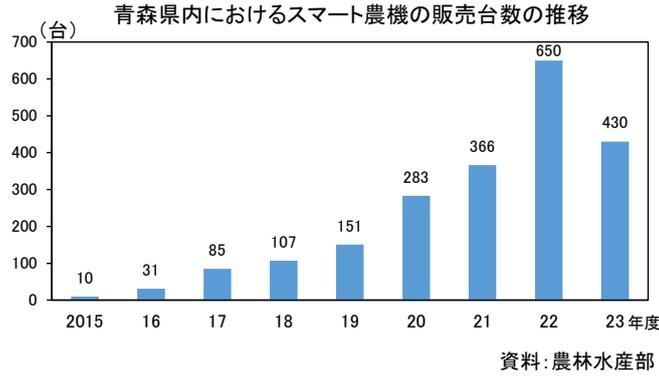
農業分野における生産性向上を図るため、関係機関・企業等と連携し、本県の生産状況に適したスマート農業技術・機械の開発や実証を行った。また、生産現場でスマート農業を指導できる人財を育成するため、指導者等を対象とした研修会、普及・啓発セミナー、人財育成講座等を開催した。

林業分野における労働力不足を解消するため、森林クラウドシステムのユーザーを対象に操作研修会を開催したほか、コア技能者の育成を目的としたスマート林業技術活用研修会を各コンソーシアムで開催した。

民間商業施設の施主となりうる企業等を対象とした勉強会や、建築士を対象とした勉強会を実施したほか、民間商業施設等での県産材の使用事例を掲載したガイドブックを制作し、非住宅分野での県産材利用促進を図った。

県内の製材品や県産材住宅を紹介する「製材品展示商談サイト・県産材住宅見学サイト」を制作し、新たな販路の開拓を図った。

◎関連する指標の動向等



◎令和5年度の主要事業の実績

(単位:千円)

事業名 (担当課)	事業実績	事業費
「スマート農業」技術実装加速化推進事業 (農林水産部農林水産政策課)	青森型スマート農業技術・機械開発・実証件数 2件 経営規模別のスマート農業技術・機械実証件数 8件 指導者向け人財育成講座開催回数及び参加者数 2回、68人 普及・啓発セミナー参加者数 111人 人財育成講座開催回数及び参加者数 3回、59人	5,509
スマート林業現場実装推進事業 (農林水産部林政課)	スマート林業コンソーシアム設置地域数 3地域 スマート林業技術活用研修会開催回数及び参加者数 2回、36人	3,842
林業・木材産業グリーン成長推進事業 (農林水産部林政課) ※p. 6を再掲	林業・製材事業者経営サポート勉強会開催回数 2回 県内建築士及び建築主(企業等)向け現地勉強会開催回数 2回 民間商業施設等における県産材利用ガイドブック作成部数 500部 県産材住宅PRイベント(バスツアー等)開催回数 4回 県産材住宅見学会の開催 製材品展示商談サイト及び県産材住宅見学サイトの制作	9,327
中山間地域におけるスマート農業導入・加速化事業 (農林水産部農村整備課)	検討会開催回数 3回 実証試験実施件数 3件	6,227